



**RELATÓRIO ANUAL
GRU CONVENTION
2021**

2021



EXPEDIENTE

Diretora Presidente – Mercure Guarulhos Aeroporto
Giselle Vieira Soeiro

Diretora Vice-Presidente – Pullman São Paulo Guarulhos Airport
Luciana Nakamura Furstenau

Diretor Vice-Presidente – São Paulo Airport Marriott Hotel
Nilton Cambé

Diretor Administrativo – Hampton by Hilton
Odecio Paz Junior

Diretor Executivo – GRU Convention & Visitors Bureau
Danilo Duarte Ramalho

Conselho Fiscal
Eduardo Venutti - Sleep Inn Guarulhos

Endereço/Expediente
Endereço para correspondência
Paiva Contabilidade
Rua Paraúna 73, cs 3 07193-050
Vila Barros – Guarulhos

Comitê Editorial
Desenvolvimento de Redação
Danilo Duarte Ramalho

Desenvolvimento Gráfico
Nicole Souza, 5TART

Balanços Patrimoniais
Renata Graciela Paiva Lisboa
CT CRC: 1SP258826/O-4

INTRODUÇÃO

O Relatório Anual do GRU Convention é documento que reúne o resultado das ações propostas e realizadas pela entidade. Mais do que um arquivo corporativo ele acaba sendo também um registro histórico do seu tempo. Quem acompanha esta leitura desde que a implantamos em 2014 percebe que a atuação do GRU Convention sempre caminha em consonância com o cenário político, social e econômico da localidade. Se em 2020 enfrentamos a maior crise econômica do turismo, proveniente da pandemia do novo coronavírus (COVID-19); 2021 foi o ano do prolongamento e continuidade da incerteza.

De certo aprendemos mais sobre a pandemia, mais sobre como se adaptar diante os novos protocolos e restrições, e sobretudo, aprendemos mais sobre sobrevivência dos negócios. O mundo associativo empresarial é apenas o reflexo do cenário econômico presente e com isso passamos também por um período de readequação, revisão de estratégias e retração em alguns projetos.

As fontes de recursos ficaram escassas e somente uma recuperação no final do segundo semestre possibilitou atravessarmos o ano. Em destaque realizamos o projeto do Visite GRU, captado no ano anterior, através do edital Aldir Blanc. Produzimos vídeos para apresentar o potencial turístico da cidade de forma transmídia e com cara de cinema. Foi só na última semana do ano que o lançamos, mas ainda assim um feito de 2021.

Em março através de provocação realizamos o evento “Destino Guarulhos”, um encontro no Hotel Hampton a fim de posicionar a cidade nos próximos anos: o que aprendemos na pandemia? Quais são as projeções? Estamos no caminho certo? Com certeza, um dos debates que influenciou a decisão de vários gestores hoteleiros. Em seguida em apoio ao Departamento de Turismo (DETUR) colaboramos com a “18. Conferência Municipal de Turismo”. No mesmo modo reunimos os diversos setores do trade turístico para um diálogo e aprendizado: o que aprendemos? Quais os desafios? O que esperar daqui para frente?

Mais uma vez, resultados de uma parceria e construção, o DETUR realizou a colocação de três letras caixas na cidade (Bosque Maia, Vila Galvão e Centro) e ainda inaugurou o novo marco zero do Calçadão, projetos incubados pelo GRU e várias entidades. Sinal de que ao caminharmos juntos alinhando estratégias toda a cidade e o turismo ganham. E é dessa forma, com inteligência que seguimos pelo crescimento local.

Desejamos mais, sonhamos mais, e essa insistência e permanência é o que nos motiva. Cada pequeno sucesso e realização viram injeção de combustível ao alcance de nosso propósito: promover e desenvolver o turismo de Guarulhos.

Ações Executadas 2021



01 Marca Guarulhos

A Marca Guarulhos é um projeto que se iniciou em 2019 e apresentará resultados pelos próximos 10 anos da entidade. Depois da criação, lançamento, concurso Boulevard, Lei Municipal... em 2021 graças aos esforços do Departamento de Turismo foram implantadas 04 letras caixa:



Também em decorrência do Concurso Boulevard do Calçadão (GRU Convention, ASSEAG, Sincomércio Guarulhos e Prefeitura Municipal) fora inaugurado o NOVO MARCO ZERO de Guarulhos, em frente a Catedral Matriz.



Resultados: promoção do destino, fortalecimento da marca turística, integração governança local, embelezamento urbano.

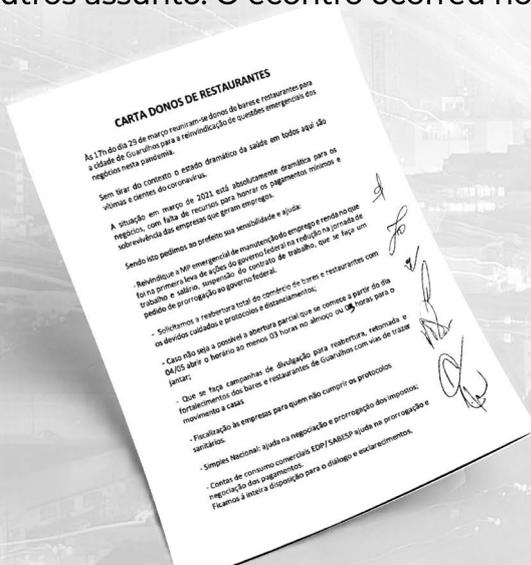


abre.ai/d6ae

Diário
Zona
Norte

02 Carta Restaurantes

No dia 29 de março de 2021 a convite de empresário de bares e restaurantes o GRU Convention participou da elaboração de uma carta de reivindicação a Prefeitura Municipal dada a situação emergencial dos negócios na pandemia. No pleito: extensão da MP de ajuda aos empreendimentos, reabertura dos negócios, maior flexibilidade de horários, prorrogação de impostos e contas EDP/SABESP dentre outros assunto. O encontro ocorreu no Ponto Ka Costelaria.



Assinem nesta carta os seguintes restaurantes:

Nome do restaurante	CNPJ	Assinatura
Chovendo	428.870.622/0001-54	[Assinatura]
Mit	32.510.904/0001-00	[Assinatura]
Nonnetto	01074402/0001-05	[Assinatura]
Guaru Center Bar	49.856.416/0001-51	[Assinatura]
Restaurante do eixo	56.302.830/0001-35	[Assinatura]
Temakeria e Cia	15.939.170/0001-75	[Assinatura]
Bomona Capanone	59.310.212/0001-09	[Assinatura]

Assinem nesta carta os seguintes restaurantes:

Nome do restaurante	CNPJ	Assinatura
Black Rock Burger	30.818.814/0001-11	[Assinatura]
Arabic Kebab	32.163.381/0001-14	[Assinatura]
Mozzer Picanha	28.578.891/0001-00	[Assinatura]
GRU Convention	15.010.201/0001-00	[Assinatura]

Resultados: Carta entregue ao Prefeito Municipal, integração de restaurantes (grupo whatsapp)

Participantes: Ponto KA, Nonnetto, Guaru Center, Cantina Giovani, Mit, Temakeria e Cia, Forneria Capanone, Black Rock Burger e Arabian

03 Reunião Associados

A primeira reunião do semestre foi realizada online no dia 20 de abril. Na pauta: prestação de contas GRU Convention, apresentação de planejamento e andamento de projetos, panorama da hotelaria, debate de ações.



Resultados: integração entre associados, motivação de equipes e contribuição roomtax

04 Projeto Escuta Aqui

O Projeto Escuta Aqui é uma ação do portal Guarulhos Cultural que apresenta espaços culturais da cidade com quadros de músicas de artistas guarulhenses. O projeto objetiva alcançar o público que frequenta esses espaços para que mais pessoas possam conhecer o trabalho autoral de artistas independentes. Para a seleção dos espaços o projeto conta com o apoio do GRU Convention. Segue abaixo locais já selecionados: Espaço Livre Café, Churrascaria do Bosque e Schoppen Beer & Food.



05 Treinamento Recepcionistas

Como forma constante de capacitar as equipes de atendimento e recepção o GRU Convention realiza treinamento de apresentação da entidade, projetos de promoção, informações turísticas e hospitalidade.

29/06 – Hotel Ibis e Hotel Mercure

16/09 – Hotel Slaviero



06 PROAC Direto

Inscrição de dois projetos no Edital PROAC DIRETO do Governo do Estado de São Paulo:

Projeto: Guia 200 lugares para conhecer em Guarulhos
Status: classificado, não aprovado

Projeto: Documentário Visite GRU
Status: classificado, não aprovado



07 Destino Guarulhos

Realização e organização de encontro com setor hoteleiro. Painel Destination (GRU Convention, GRU Airport e Prefeitura de Guarulhos); Painel Revenue Management (Estratégias e dados sobre a retomada).

Parceira: Hotel Hampton By Hilton

Apoio Institucional: FOHB (Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil), UNEDESTINOS e Prefeitura de Guarulhos.



Resultados: integração entre associados, motivação de equipes e contribuição roomtax

GruConvention



abre.ai/d6bz

08

18ª Conferência Municipal de Turismo: Estratégias e Perspectivas na retomada do Setor

Painel de debates: Gastronomia, Hotelaria, Shoppings e Outlets, Mídias Digitais e Governança Local. Apoio na organização e promoção do evento



Resultados: Maior integração entre o trade turístico, fortalecimento do COMTUR

GuarulhosOnline



abre.ai/d6cg

09

Pesquisa de Consumidores na Rua Tapajós:

Com o apoio do Conselho Municipal de Turismo e Departamento de Turismo (Prefeitura Municipal); o GRU Convention e a UnG (Universidade Guarulhos) realizaram a primeira pesquisa com o público consumidor da Rua Tapajós. Foram realizadas 93 pesquisas em 8 estabelecimentos diferentes: 1966 Pub CocktailBar, Água Doce Cachaçaria, Beco da Vila, Boteco Boa Vista, Eleven Choperia, Lancheteria Guarulhos, Marechal Choperia & Butiquim e Vila Velha.



Resultados: inteligência de mercado, relacionamento com empresários de A&B, interação entre governança local, live pública.

GruConvention



abre.ai/d6cj

10 Apoio a vagas de Recepção

Como forma de apoiar a retomada de contratação de equipes na hotelaria o GRU Convention em parceria com as instituições UnG (Universidade Guarulhos), EACH-USP (Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo) e IFSP (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo) disponibilizou 34 currículos para estágio em turismo/hotelaria.

11 Capacitação Camareiras

Em projeto piloto do GRU Convention, Secretaria de Desenvolvimento e Assistência Social e Hotel Mercure Guarulhos Aeroporto 30 pessoas foram capacitadas em um curso presencial de Camareira e Hospedagem.

Elaborado pelo Instituto Visa nas dependências do Hotel Mercure além da formação de pessoas houve contratação imediata de três profissionais. Com o projeto piloto de sucesso, pretende-se expandir para outros equipamentos no próximo ano.



Guarulhos



abre.ai/d6cn

12 Programa Visite GRU

O PROGRAMA VISITE GRU é a apresentação de uma minisérie multiplataforma (TV, Redes Sociais, Streaming) que tem por objetivo revelar a cidade de Guarulhos através de um olhar prime. Tendo como referência alguns programas de turismo na TV tais como Pedro Andrade (Pedro Pelo Mundo), Viagens com Tastemade, Lugar Incomum GNT; a ideia é revelar lugares, atrações, cultura e eventos através de um olhar sofisticado, inteligente e moderno.

Captado através do Edital Aldir Blanc (em 2020). O programa tem como base o Guia 100 Lugares para Conhecer em Guarulhos, do Guarulhos Convention e Visitors Bureau (GRU Convention). O mundo pós-pandemia necessitará de canais que ajudem a alavancar a imagem de Guarulhos bem como os negócios de turismo, possibilitando assim incentivar o ciclo de uma economia circular. Revelar os lugares da cidade através de vídeos bem elaborados é uma forma de valorização dos patrimônios que tem como consequência a democratização da informação e o sentimento de pertencimento ao local.



Resultados: Produção de 16 vídeos, contratação de equipe de 15 profissionais, 12 media partners: Folha Metropolitana, Guarulhos Web, TV Guarulhos, Jornal de Guarulhos, Guarulhos Online, Guarulhos Cultural, Espalha Fatos, Boletim Guarulhos, Turismo S/A, Espaço Gattena, GRU Diário e Guarulhos em Destaque; R\$ 45.000 captados pelo edital; fortalecimento dos canais digitais do VISITE GRU;

Institucional VISITE GRU



abre.ai/d6cD

GRU Diário



abre.ai/d6cE

Guarulhos Web



abre.ai/d6cI

Guarulhos Cultural



abre.ai/d6cM

@visitegru

/visitegru

Visite GRU

@visitegru

Folha
Metropolitana



abre.ai/d6cO

Guarulhos Hoje



abre.ai/d6cR

Prefeitura de
Guarulhos



abre.ai/d6cT

13

Eventos 2021

Apoiados

Nome

- Reinauguração Lancheteria Guarulhos
- Inauguração Área Verde
- Maratona das Mulheres Empreendedoras
- Dia dos Chefs
- 23. Prêmio Destaque Empresarial
- Inauguração Comfort Hotel Guarulhos Aeroporto
- Debate OAB Guarulhos
- Plaza Premium Lounge

Organizador

- Lancheteria Guarulhos
- Ponto KA
- Tempos Modernos
- Hotel Slaviero
- ACE Guarulhos
- Atlantica Hotels
- Rede Cidade Live Oficial
- Plaza Premium Group

Data

- 25/05/2021
- 11/06/2021
- 11/08/2021
- 20/10/2021
- 28/10/2021
- 04/11/2021
- 09/11/2021
- 11/11/2021



Palestras Realizadas

14 MARCA GUARULHOS

Mobilização, branding e design urbano criativo

Apresentação de case
Connected Smart Cities & Mobility 2021
Espaço Frei Caneca, São Paulo/SP //
02/11/2021



15 DESTINO GUARULHOS

Marketing, branding e posicionamento
do Destino Guarulhos

LIVE YOUTUBE

Canal Danilo Ramalho // 08/12/2021



Escaneie o código
ou acesse o link
para a Live

abre.ai/d6KT

16 UNEDESTINOS



União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos

A UNEDESTINOS União Nacional de Convention & Visitors Bureau e Entidades de Destinos consolida o seu trabalho de integração e profissionalização entre os principais CVB`s do país, compartilhamento de ideias, ações e projetos e representatividade do setor nacionalmente.

Destaque para ações em 2021:

- Pleitos G20 e Movimento Supera Turismo (prorrogação LEI 14.046 – eventos prorrogação)
- Acordo técnico com IBCT (Instituto Brasileiro de Informação e Tecnologia)
- Apoio a campanha nacional VACINA SIM
- Mobilização parlamentar para apoio ao PL 5638 PERSE
- Ações e eventos apoiadas: BNT Mercosul, Festival ABROAD, 16. ESFE, PREFEITO Amigo do TURISMO, Webinar FOHB, ADBV, Future Study, DEstination Next 2021, ICCA STATISTICS Studys, Audiência Publica Senado Federal, CNC Projeto Vai Turismo, CONAPE 2021, ABAV EXPO & COLLAB, FESTURIS 2021, EQUIPOTEL, EXPO Retomada, Investe SP, Conexões do Turismo, WTM Latin America, Feira EBS 2021, Foro Internacional Industria de Reuniones – EXPO DESTINOS, Forum Pharotas, Congresso ABRAPE.



Para mais informações
acesse:
unedestinos.com.br

BALANÇO PATRIMONIAL

2021

Ativo		Passivos	
Ativo	9947.93	Passivo	9947.93
Ativo Circulante	918.37	Passivo Circulante	534.64
Disponível	918.37	Obrigações Tributárias	534.64
Numerários	913.37	Obrigações Tributárias	534.64
Caixa	913.37	Impostos E Contribuições A Recolher	534.64
Fundo pequenas despesas	913.37	TFILF a Recolher	534.64
Bancos	4.50	Patrimônio Líquido	8963.29
Bancos Conta Movimento	4.50	Reservas De Lucros	8963.29
Banco santander ag: 4560 conta 13000221	4.50	Reservas De Lucros	8963.29
Ativo Não Circulante	8579.56	Reservas De Lucros	8963.29
Imobilizado	7042.56	Lucros acumulados	69,847.18
Bens Movéis	7042.56	(-) Prejuizos acumulados	-60883.89
Bens Movéis	7042.56		
Movéis utensílios	5648.00		
Equipamentos de tecnologia e Informatica	13196.88		
Maquinas e equipamentos	1690.00		
(-) Depreciações, Amort. E Exhaust. Acum.	-13492.32		
(-) Depre. Acum. de móveis e utensílios	-2258.88		
(-) Depre. Acum. equi. Tecnologia inform.	-10557.60		
(-) Depre. Acum. Maq. e equiptos	-675.84		
Intangível	1537.00		
Bens Intangíveis	1537.00		

GUARULHOS CONVENTION E VISITORS BUREAU
CNPJ: 05.542.254/0001-55

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Cada ano de gestão do GRU Convention traz um aprendizado. Aprendemos com os nossos sucessos e nos adaptamos ao cenário sem abrir mão do nosso propósito: desenvolver o Destino Guarulhos. É uma insistência por enxergar uma cidade inteligente capaz de avançar em sua imagem e hospitalidade. Quando caminhamos e nos mobilizamos juntos: poder público, iniciativa privada, entidades e GRU Convention os resultados chegam. Que em 2022 permanecemos atuando em novos projetos e perspectivas de melhora do ambiente de negócios. Continuaremos a levantar a bandeira do turismo na cidade, porque afinal somos protagonistas no destino.

GRU Convention
& visitors
bureau



RELATÓRIO ANUAL
GRU CONVENTION
2021

2021

O QUE É O GRU Convention?

O Guarulhos Convention e Visitors Bureau é uma entidade sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada, com o objetivo de trazer pessoas para visitar Guarulhos e aumentar seu tempo de permanência.

O QUE FAZEMOS?

São ações do Convention Bureau atuar na geração, captação incentivo de eventos; na divulgação do destino e na realização de projetos de capacitação.

PORQUE GUARULHOS?

+ CUSTO BENEFÍCIO

Em média 20% mais barato* que a capital
*dados pesquisa GRU Covention

+ FÁCIL ACESSO

Transfer gratuito do Aeroporto. As principais rodovias do país cortam a cidade: Rodovia Dutra, Fernão Dias, Ayrton Senna

+ OFERTA DIVERSIFICADA

Hotelaria experiente e com expertise na realização de eventos de negócios