



RELATÓRIO ANUAL GRU CONVENTION



EXPEDIENTE

Diretora Presidente – Mercure Guarulhos Aeroporto
Giselle Vieira Soeiro

Diretora Vice-Presidente – Pullman São Paulo Guarulhos Airport
Luciana Nakamura Furstenau

Diretor Vice-Presidente – São Paulo Airport Marriott Hotel
Nilton Cambé

Diretor Administrativo – Hampton by Hilton
Odecio Paz Junior

Diretor Executivo – GRU Convention & Visitors Bureau
Danilo Duarte Ramalho

Conselho Fiscal
Eduardo Venutti - Sleep Inn Guarulhos

Endereço/Expediente
Endereço para correspondência
Paiva Contabilidade
Rua Paraúna, 73 - 07193-050
Vila Barros – Guarulhos

Comitê Editorial
Desenvolvimento de Redação
Danilo Duarte Ramalho

Desenvolvimento Gráfico
Callegares Publicidade
Alexandre Callegares

Balanços Patrimoniais
Luiz Carlos Paiva CT CRC: 1SP171663/O-0
Paiva's Contabilidade

introdução

Como 2020 será contado pelos livros de história e inúmeros relatos pessoais e empresariais em que o mundo atravessou uma crise sanitária sem precedentes? Não faltarão relatos de momentos difíceis, de muita incerteza, de momentos também de superação e sobrevivência. O ano de 2020 foi na história contemporânea o mais difícil e impactante para a indústria de turismo e eventos uma vez que foram os primeiros setores a serem fechados pela pandemia do COVID-19 (novo coronavírus). Sobre esta crise que ainda permanece gerando imprevisibilidade em 2021 seguimos aqui demonstrando o relato das atividades propostas do GRU Convention. Giselle Soeiro como presidente foi reconduzida a reeleição para o triênio 2020-2022.

Nossa experiência nos mostrou que diante da crise só há uma alternativa: a ação. Desde 2014 quando começou um novo posicionamento do GRU aprendemos que não há o que esperar. Uma entidade se move por projetos e ações. Nossos objetivos, ainda que registrados em cartório, não são capazes de mobilizar qualquer trabalho para o desenvolvimento e promoção do turismo de Guarulhos. E foi desta simples consciência que buscamos novas formas de execução, alternativas criativas diante do restrito cenário. A primeira delas e mais importante ocorreu em março. Diante de tanta incerteza da propagação e contágio do vírus, na cidade do Aeroporto Internacional, buscamos em diálogo com o poder público a fim de manter aberta as atividades da hotelaria. Foi preciso mostrar que algumas atividades são essenciais para vida em sociedade, tal como o setor de abastecimento, transporte e saúde. O GRU foi peça fundamental para que os meios de hospedagem continuassem abertos para atender a demanda de pilotos de carga, profissionais da saúde, estrangeiros que necessitam regressar ao seu país. A hotelaria é um serviço essencial a vida na sociedade e com muito esforço remodelou processos para respeitar protocolos sanitários. Por nossa proximidade ao Aeroporto Guarulhos recebeu os protocolos mais rígidos da Anvisa, governo estadual e municipal e desse aprendizado pode propagar experiência para demais hotéis no Brasil. Nosso mercado hoteleiro se preparou e conseguiu atender a demanda em seu momento mais difícil. A partir disso todas as ações foram pensadas e executadas em busca da retomada da atividade econômica do turismo sem abrir mão da responsabilidade.

No pleito nacional o papel das entidades se tornou ainda mais fundamental. Graças ao grupo G20 (União das principais associações nacionais de turismo) do qual temos voz pela UNDESTINOS foram propostas e realizadas várias Medidas Provisórias que contribuíram para que as empresas sobrevivessem. Essa união que surgiu nesta crise e com diálogo aberto com o governo federal resultaram nas ações de maior impacto para a economia do turismo.

São nestes momentos em que o papel de uma associação faz a diferença. Um interlocutor com voz para medidas de defesa do setor. Em nossa organização montamos um grupo de crise filtrando e compartilhando as informações como todo o mercado hoteleiro. O momento foi de união e o GRU esteve aberto para todos, inclusive não associados.

Dessa comunicação em diante e dialogando com os demais destinos do Brasil buscamos práticas, cases de sucesso e adaptamos a nossa realidade. Destaque para o vídeo retomada, campanha Força Monumental, Festival Gastronômico por Delivery e a GRU Experience.

Ainda no final do ano com o advento da eleição entregamos o Plano GRU 2021-2024 com propostas a gestão do turismo municipal a todos os candidatos a prefeito de Guarulhos, e em dezembro ganhamos o edital Aldir Blanc de R\$ 45.000,00 para o viabilizar o projeto do Programa Visite GRU.

Que 2021 possamos aprender com nossas práticas e propósitos. Algumas projetos apresentados em relatórios anteriores foram apenas postergados. De positivo conseguimos parar um pouco para pensar em nossa essência e criar um novo macro-objetivo: a transformação digital do turismo de Guarulhos.



Danilo Duarte Ramalho
Diretor Executivo GRU Convention

ações executadas

2020



01 Eleição GRU Convention e apresentação Planejamento 2020

O reconhecimento do trabalho na última gestão reconduziu Giselle Soeiro, representante do Mercure Guarulhos Aeroporto, a Presidência do GRU. Também foram eleitos os seguintes cargos:

Luciana Nakamura (representante do Pullman São Paulo Guarulhos Airport) como 1º Vice-Presidente; Nilton Cambé (representante do São Paulo Airport Marriott Hotel) como 2º Vice-Presidente; Odécio Paz (representante do Hotel Hampton by Hilton) como diretor administrativo-financeiro e Danilo Ramalho diretor Executivo. No Conselho Fiscal assumem Manuela Parreira (representante do Hotel Ibis Guarulhos); Aline Rubbo e Eduardo Vanutti (representante do Hotel Sleep INN);

Curto Prazo

- Portal Marca
- Gru Experience
- Prêmio Quental
- Motoristas De Aplicativo - Agenda Guarulhos
- Marca Letras-caixa
- Mapa Turístico

Médio Prazo

- Visite Gru
- Ação Vídeo Gru Cinema
- Programa Turismo De Compras
- Concurso O Melhor Hamburguer Da Cidade
- Feira Mãos De Ururáí

Longo Prazo

- Boulevard Do Calçadão
- Guia + 100 Lugares
- Panrotas Next
- Zona Leste: Captação
- Portal Visite Gru

Gru Convention



abre.ai/cdCf

Revista Hotéis



abre.ai/cdCj

Mercado e Eventos



abre.ai/cdCk

GRU Diário



abre.ai/cdCl

Espalha Fatos



abre.ai/cdCp

SplishSplash



abre.ai/cdCq

02 Ações Emergenciais na Pandemia

2A - Grupo de Crise (Gerentes Gerais)

Logo no início da pandemia o GRU criou um grupo de whatsapp com os gerentes gerais a fim de filtrar e compartilhar as informações mais relevantes que chegavam ao momento. Novos decretos, dúvidas da legislação, contato de fornecedores, proposição de ações, dentre várias comunicações. O grupo se mantém com a participação dos 12 principais hotéis da cidade.

Resultado: maior integração, agilidade na comunicação

2B - Funcionamento

No início de abril em reunião no Paço Municipal com os representantes das entidades empresariais em meio ao caos previsto da pandemia, o GRU solicitou a Prefeitura Municipal que mantivesse os hotéis em funcionamento. Demonstrando que a hospedagem de tripulação de carga, equipe médica, estrangeiros em trânsito... dentre vários públicos advindos do Aeroporto dependem da hotelaria como serviço essencial. No primeiro decreto de fechamento da atividade econômica, os hotéis permaneceram abertos. A compreensão da prefeitura em manter os hotéis abertos foi uma das mais importantes ações no período.

Em decretos posteriores, seguindo o Plano SP, alguns protocolos foram prontamente adotados: tais como fechamento da área de eventos, café-da-manhã em room-service, sinalização sobre o COVID, uso obrigatório de máscara, higienização reforçada, dentre outros em que a ANVISA recomendou aos equipamentos hoteleiros. Desta forma os hotéis de Guarulhos foram os pioneiros em criar novos processos sanitários e na realização do turismo responsável no país.

Resultado: Decreto: nº 36.726/2020

2C - Isenção e prorrogação de impostos

Em outra medida o GRU Convention oficiou a prefeitura para a redução e prorrogação dos impostos municipais. Além do GRU demais entidades (ACE-Guarulhos, Ciesp-Guarulhos, Asec, Sindicato dos Metalúrgicos, Sincomércio, Asseag, AECG, Sincor e Sescon), entraram com representação e foram atendidos quanto a prorrogação e parcelamento de impostos.

Resultado: Decreto: nº 36.793/2020



03 Tarifa Solidária

A fim de mitigar os impactos da crise do corona vírus os hotéis se reuniram para oferecer uma tarifa reduzida aos profissionais de saúde.

O acordo feito pelo GRU Covention contou com a participação dos seguintes hotéis: Hotel IBIS GUARULHOS, Hotel Sables, Hotel Sleep Inn, Hotel Mercure Guarulhos Aeroporto, Hotel Slaviero Essencial Guarulhos Aeroporto, Hotel Hampton By Hilton Guarulhos Airport, Hotel Pullman São Paulo Guarulhos Airport E Hotel São Paulo Airport Marriott

Hotelier News



abre.ai/cdCf

Brasil Turis



abre.ai/cdCf

Mercado e Eventos



abre.ai/cdCf

Guarulhos Web



abre.ai/cdCf

Turiso SA



abre.ai/cdCf

Folha Metropolitana



abre.ai/cdCf

Gru Convention



abre.ai/cdDH

04 Festival Sabores de Guarulhos Delivery e TakeOut

Inspirados no Festival Comer & Beber em Casa, de Santos (SP), o GRU Convention criou em duas semanas o Festival "Sabores de Guarulhos". Uma oportunidade para promover a gastronomia de Guarulhos e potencializar as vendas e o faturamento destes estabelecimentos neste período por meio de delivery e retirada.

Participaram 21 restaurantes:

Firoco Drinks, The Lord Black Pub, Cia da Sopa, Schoppen Beer & Food, Lancheteria Guarulhos, Pezinho no Nordeste, LGR Burguer, Marechal, Arabian - Pizza e Esfihas especiais, Tasty Hamburger, Casa do Pão, Ponto KA, Spazap Café Bistrô, Paris Buffet, Churrascaria do Bosque, Nação Verde, Territorio Rock Burguer, Brotherhood Steakhouse, Espaço Livre Café, Mandacaru, Pizzaria La Piacenza.



VisiteGRU
visitegru.com/saboresdeguarulhos

FORÇA MONUMENTAL

05 Campanha Força Monumental: Vai passar.

Como forma de conscientizar a população guarulhense quanto à importância de se proteger contra o coronavírus, o GRU Convention reuniu artesãs locais para confeccionar e colocar máscaras de proteção em monumentos públicos. O projeto Força Monumental fora idealizado por Alexandre Callegares e realizado pelo GRU em parceria com o Projeto Mãos de Uruaí, Prefeitura Municipal de Guarulhos e Corpo de Bombeiros.



25 de mai de 2020



VisiteGRU
bitly.com/nISO4

06 Vídeo Retomada: Vai Passar.

Campanha viral do Visite GRU para incentivo da retomada do turismo com responsabilidade. 29 Participantes:

Paris Buffet , Espaço Livre Café Bar, Território Rock Burger, Pullman São Paulo Guarulhos Airport, Nação Verde, Spazap Café Bistrô, Churrascaria do Bosque, Ponto Ka Costelaria, Companhia das Sopas, Schoppen Beer & Food - Cozinha Alemã, Santuário Bonsucesso, Pizzaria La Piacenza, Espaço Julyo Ganiko, Lancheteria Guarulhos, Sincomércio Guarulhos, The Lord Black, BlackRock Burger & Beer - Guarulhos, Arabian -Pizzas e Esfihas Especiais-, Tear, Marriott São Paulo Airport Hotel, ACE-Guarulhos, Marechal Choperia & Butiquim, Cali Café, Sebrae Guarulhos, Mercure Guarulhos Aeroporto, Grand Cru Maia, Sleep Inn Guarulhos, LGR Burger, Studio João Franco, GRU Convention



Assista já
fb.watch/37585Uvdx1/



07 Evento online: Encontro com Empresários de Bares e Restaurantes

Em parceria com o Senac Campos do Jordão o Visite GRU promoveu um seminário online destinado a empresários de Bares e restaurantes. Na programação informações sobre:

Como o restaurante deve se preparar com os protocolos e cuidados da gestão (Prof. Dr. Victor Ragazzi Isaac Senac Campos do Jordão), Plano de retomada da cidade de Guarulhos (Ricardo Balcone – DETUR, Prefeitura de Guarulhos), SEBRAE: solução para empresários durante a crise (Michele Sabino – SEBRAE Guarulhos) e Oportunidades no Visite GRU e parceria GRU Convention (Danilo Ramalho – Visite GRU)

Parceira: Visite GRU, Senac Campos do Jordão, SEBRAE Guarulhos, Prefeitura Municipal



Link oficial
bitly.com/7HrUe





08 Vídeo Roomtax Brasil

Com a experiência da campanha Vídeo “Guarulhos e a Retomada: Vai Passar” o GRU Convention realiza por meio da UNEDESTINOS uma campanha nacional a fim de valorizar os Convention e Visitors Bureau e entidades de destino.



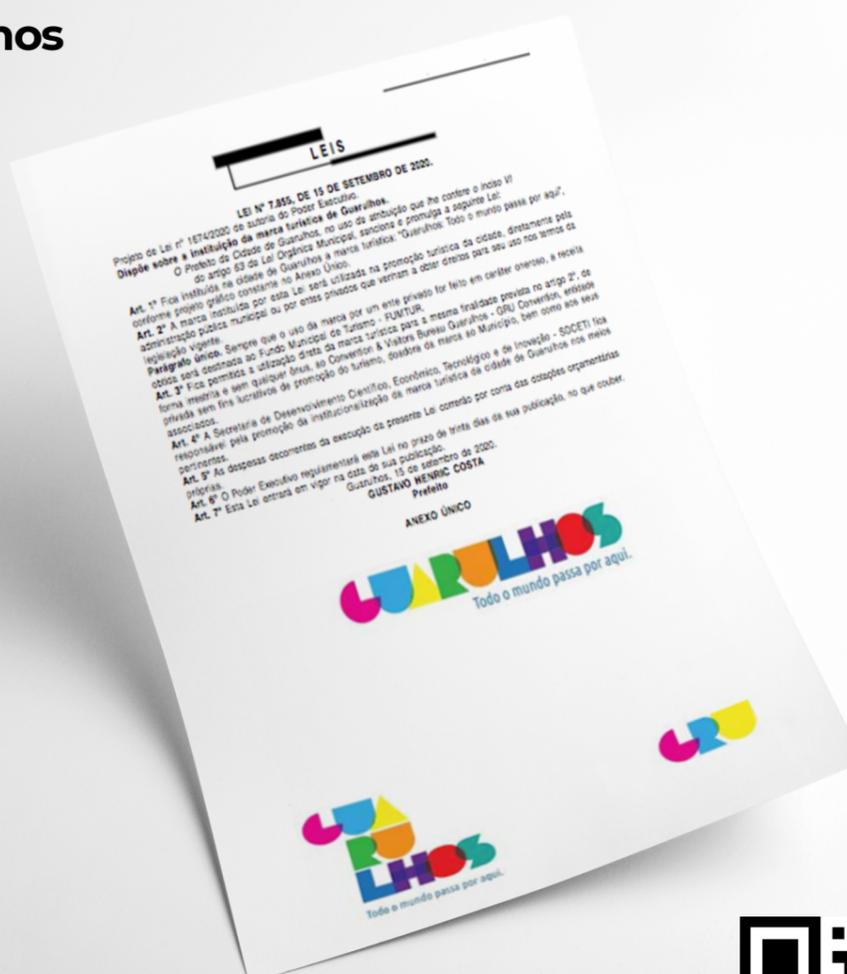
Assista já
fb.watch/375-d4nBBI

09 Lei Municipal Marca Guarulhos

LEI N. 7.855 DE 15/09/2020

Com o protocolo de doação a municipalidade o GRU Convention doa a marca “GUARULHOS Todo o Mundo Passa Por aqui”. Em reconhecimento ao trabalho de promoção do destino e importância para a cidade a Marca é instituída como lei e patrimônio municipal.

Mais um importante passo para o posicionamento e branding de Guarulhos.



Baixe o documento
[bitly.com/1EtJe](https://bit.ly.com/1EtJe)



10 Propostas aos candidatos a prefeito

Em um ano de eleição municipal o GRU Convention cumpre seu papel de atuar em apoio ao desenvolvimento da política municipal de turismo. Desta forma o GRU elaborou um documento: Plano GRU 2021-2024, um conteúdo que uma visão sobre a atividade turística na cidade, propostas aos 100 primeiros dias de governo e um conjunto de 16 proposição que podem ser elaboradas em parceria com a entidade. O documento de domínio público foi entregue em mãos a todos os candidatos a prefeito no primeiro turno durante sabantina na Associação Comercial (ACE).



Disponível em
[bitly.com/68QCJ](https://bit.ly/68QCJ)

11 GRU Experience

Nos últimos quatro anos o GRU vem realizando ações de relacionamento com a imprensa. Programado para o Carnaval esta FAMTRIP foi postergada para o começo de dezembro. Respeitando os protocolos e medidas de segurança o GRU convidou jornalistas e influenciadores digitais para uma experiência na cidade, já preparada com a reabertura responsável. Pela manhã o grupo de 25 participantes foram recebidos no São Paulo Airport Marriott Hotel. Após a experiência do café e visita técnica pelo hotel o Famtour prosseguiu no mais novo complexo de entretenimento na cidade a Smart Outlets.

Além das experiências nos locais, os participantes participaram de vários sorteios de brinde e uma apresentação dos projetos do Visite GRU.



Link oficial
[bitly.com/aeYWo](https://bit.ly/aeYWo)

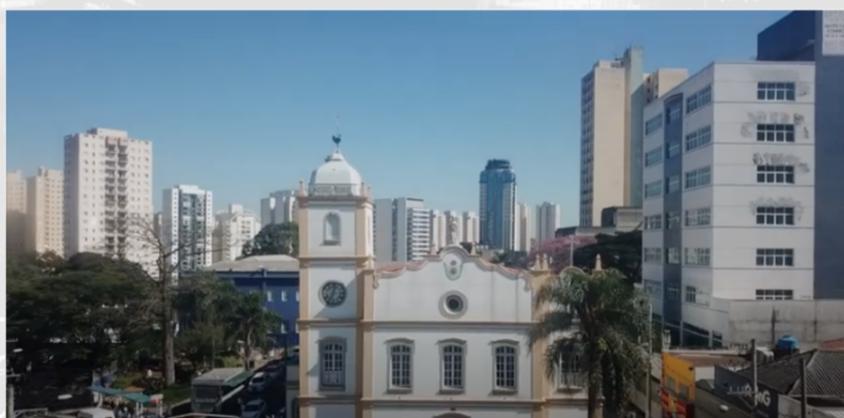


12 Edital Almir Blanc - Programa Visite GRU

Planejado em 2019 o Programa Visite GRU é a apresentação de uma minisérie multiplataforma (TV, Redes Sociais, Streaming) que tem por objetivo revelar a cidade de Guarulhos através de um olhar prime. Em um ano sem qualquer possibilidade de patrocínio o GRU inscreveu o projeto em parceria com Redescobrimdo Ideias & Eventos no Edital Almir Blanc - Lei Federal nº 14.017/2020. No dia 10/11/2020 fomos aprovados e contemplados com o recurso de **R\$ 44.340,00.**

O planejamento e as gravações já estão previstos para o início de 2021.

Resultado: Diário Oficial nº. 140/2020-GP de 10/11/2020



13 Encontro online - Gerentes Gerais de Guarulhos

Dois encontros online, realizados respectivamente nos dias 27/05 e 23/10 com gerentes gerais a fim de compartilhar informações do panorama e monitoramento do mercado durante o COVID-19.

Resultados: maior integração entre associados, inteligência de mercado



14 apoio a eventos

Nome	Organizador	Local	Data
Live Music Guarulhos	Live Music Guarulhos	Online	29/04/2020
Prêmio Destaque Empresarial	ACE Guarulhos	Sede ACE	29/10/2020
IV FT&G Guarujá 2020	Guarujá CVB	Online	20/10/2020
Coffee Break Virtual Hampton by Hilton	Guarujá Hilton Worldwide Sales	Online	20/10/2020
Expo Fórum Visite SP	Visite São Paulo	Shreaton WTC	04/11/2020

15 participação em eventos

15 Programa GRU 2050

Parceria do GRU Convention com o Sincomércio Guarulhos com o objetivo de realizar um think tank da cidade. Um programa de entrevistas do Diretor do GRU Convention iconoclastas locais: Diego Dinísio (Produtor Rede Globo), Maurício Colin (Presidente CIESP Guarulhos), Maurici Dias, Superindente ACE Guarulhos), Michele Sabino (Consultora Turismo SEBRAE), Ruy Guérios (Mantenedor ENIAC), Luis Fernando Nubile (Advogado Faragone)

Título	Canal	Ação	Data
15A Marketing Turístico, E agora? Como vender o destino	Blog E-Vai por Mim	Entrevista	08/05/2020
15B Criatividade e Melhoria de Processos em tempos de COVID19	Universidade Guarulhos	Palestra	08/05/2020
15C Marketing turístico em tempos de COVID19	UNEDESTINOS	Artigo	21/05/2020
15D Comércio Consciente Protege seu Cliente	ACE, Sincomércio, ASSEAG, OAB	Outdoor	15/06/2020
15E Programa Café com Câmara	Câmara de Arbitragem e Mediação de Guarulhos	Entrevista	01/07/2020
15F Conecta Fórum Eventos. Convection & Visitors Bureau: Como os detinos estão se preparando para a retormada	Fórum Eventos	Participação	08/07/2020
15G O que um prefeito precisa saber para desenvolver o turismo?	Danilo Ramalho	Palestra	27/07/2020
15H Programa Café Com	GRU Diário	Entrevista	01/12/2020
15I Live Guarulhos 460 anos Patrimônio e Potencial Turístico	Danilo Ramalho	Palestra	08/12/2020
15J Guarulhos: todo o mundo passa por aqui	Conversadoria by Rose de Almeida	Entrevista	10/12/2020



16 UNEDESTINOS

Este foi o ano de maior importância para as entidades nacionais. Unidas em três grupos: Movimento Supera Turismo Brasil, G20+ e Câmara Brasileira da Indústria de Eventos. Todas essas entidades se uniram em torno das pautas nacionais do turismo. O resultado disso foram a elaboração de 19 pleitos assinados conjuntamente e enviado aos três poderes: executivo, legislativo e judiciário.

Desta grande ação resultaram a formação de uma liderança do setor privado do turismo que resultaram em várias medidas para a mitigação dos impactos da pandemia, garantia de empregos e ações para a retomada econômica.

Destaque para as três aprovadas medidas provisórias: **Pleitos Nacionais (MP 936), Manutenção de empregos (MP 927), Prorrogação de impostos (MP 948), Acesso a crédito.**

A Unedestinos pode contar com a liderança do presidente Toni Sando (presidente Visite SP) que não mediu esforços para o alcance dos pleitos e representatividade dos nossos setores.

Movimento Supera Turismo Brasil

Entidades integrantes: ABAV, ABRACORP, BRAZTOA, ABEAR, ABEOC, ABETA, ABLA, ABOTTC, ABRASTUR, ABRASEL, ABIH, ADIBRA, AIRTKT, AVIESP, AVIRP, BELTA, CAMARA GLBT, CLIA, FENACTUR, FORNATUR, INSTITUTO BRASIL RURAL, BLTA, FBHA, FOBH, RESORTS BRASIL, SINDEPAT e UNEDESTINOS.
G20+

Entidades integrantes: ABAV, ABEOC, ABIH, ABRACORP, ADIBRA, ADIT BRASIL, AIRTKT, ABRAPE, ABETA, AVIESP, AVIRP, BRAZTOA, BLTA, CLIA, FBHA, FOHB, RESORTS BRASIL, SINDEPAT, SINDIPROM, UBRAFE e UNEDESTINOS.

Câmara Brasileira da Indústria de Eventos

Entidades integrantes: ABEOC, ABEFORM, ABRACE, ABRAFESTA, ABRAPE, ACADEMIA BRASILEIRA DE EVENTOS E TURISMO, ALAGEV, AMPRO, APRESENTA, EVENTPOOL, IFEA, SKAL e UNEDESTINOS.



União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos

Mais informações em
unedestinos.com.br



BALANÇO PATRIMONIAL

2020

Ativo		Passivo	
Ativo	12.541,06	Passivo	12.541,06
Ativo Circulante	588,42	Patrimonio Liquido	12.541,06
Disponível	588,42	Reservas De Lucros	12.541,06
Numerários	588,42	Reservas De Lucros	12.541,06
Caixa	588,42	Reservas De Lucros	12.541,06
Fundo Pequenas Despesas	588,42	Superávit do Exercício	69.739,45
Bancos	2,94	(-) Déficit do Exercício	-57.198,34
Bancos Conta Movimento	2,94		
Banco Santander Ag 4560 Conta 13000221	2,94		
Ativo Não Circulante	11.952,64		
Imobilizado	10.415,64		
Bens Móveis	10.415,64		
Bens Móveis	20.534,88		
Móveis E Utensílios	5.648,00		
Equipamento de Tecnologia E Informática	13.196,88		
Máquinas E Equipamentos	1.690,00		
(-) Depreciacoes, Amort. E Exhaust. Acum.	(10.119,24)		
(-) Depr.acum.de Moveis E Utensilios	(1.694,16)		
(-) Depr.acum.equip.tecnologia Inform.	(7.918,20)		
(-) Depr. Acumuladas Maq E Equiptos	(506,88)		
Intangível	1.537,00		
Bens Intangíveis	1.537,00		
Marcas, Direitos E Patentes	1.537,00		
Software	1.537,00		

GUARULHOS CONVENTION E VISITORS BUREAU
CNPJ 05.542.254/0001-55

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Aprendemos com 2020 a dar corpo aos nossos objetivos mesmo em um cenário totalmente adverso. Nosso planejamento teve que esperar para entender que tipos de ações seriam viáveis neste período. Contudo a flexibilidade e capacidade de encontrar oportunidades deixam a grande lição do ano que se reforçam a tônica dos nossos relatórios: ações valem mais do que intenções. Destaque para o grande papel das entidades nacionais que sem essa interlocução poderia deixar o setor ainda mais atingido pela crise. Que em 2021, consigamos sintetizar aquilo que for mais relevante para o destino Guarulhos.

GRU Convention
& visitors
bureau



O QUE É O GRU Convention?

O Guarulhos Convention e Visitors Bureau é uma entidade sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada, com o objetivo de trazer pessoas para visitar Guarulhos e aumentar seu tempo de permanência.

O QUE FAZEMOS?

São ações do Convention Bureau atuar na geração, captação e incentivo de eventos; na divulgação do destino e na realização de projetos de capacitação.

PORQUE GUARULHOS?

+ CUSTO BENEFÍCIO

Em média 20% mais barato* que a Capital

*dados pesquisa GRU Convention

+FÁCIL ACESSO

Transfer gratuito do Aeroporto. As principais rodovias do país cortam a cidade: Rodovia Dutra, Fernão Dias, Ayrton Senna

+ OFERTA DIVERSIFICADA

Hotelaria experiente e com expertise na realização de eventos de negócios