



# GRUC Convention & visitors bureau

Todo  
Mundo  
Passa  
Por aqui.

**Relatório  
Anual 2015**

# Introdução

Neste segundo ano de atuação o GRU Convention vem por meio deste documento apresentar as ações realizadas ao longo do ano de 2015. Desde que a nova diretoria assumiu o mandato esta vem sendo a forma de poder prestar contas das atividades e desempenhos do GRU.

O Convention é uma entidade consagrada nos principais destinos do mundo e tem por objetivo principal cuidar da imagem do destino trazendo cada vez mais turistas e aumentando seu tempo de permanência. Num ano onde a escassez de recursos tornou-se cotidiano da grande maioria das empresas a palavra de ordem foi parceria. União para juntar esforços foram fundamentais para a realização de ações. Já no primeiro encontro do ano ao invés de criarmos sozinho nosso café de relacionamento procuramos parceiros como o Eniac e BNI e desta forma otimizamos os gastos ao mesmo tempo em que ampliamos as oportunidades de networking.

Na impossibilidade de viabilizar grandes eventos de intervenção nas praças a ideia do GRU foi se somar ao grupo de empresários de gastronomia da cidade podendo colaborar com a expertise e experiência acumulada nos sucessos e possibilidades do programa #AgoraéPraça. Programa este premiado duas vezes em 2015: 1º Lugar Selo Ambiental de Guarulhos e Finalista Nacional do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade, provando mais uma vez sua qualidade e alcance. O GRU

também fora convidado para compartilhar esta experiência com outros destinos em palestras e Congressos.

Contudo e de maneira transparente é preciso dizer o que não conseguimos realizar. As promessas de investimento para o Guia Internacional, Vídeo Institucional e Portal Visite Guarulhos não foram concretizadas. Num ano de difícil de captação, mesmo remodelando os projetos e criando uma nova estratégia não conseguimos o apoio e patrocínio na iniciativa privada. Também devemos citar as ações que foram planejadas mas que não saíram do papel como o evento #AgoraéTapajós (festival de música e fotografia) e os editais não selecionados.

Ao final do ano apresentamos um estudo de uma década de compilação dos dados de Market Share colaborando para a gestão dos empreendimentos hoteleiros e celebramos a entrada do GRU Convention na UNEDESTINOS, uma entidade nacional que nasceu com força e que está promovendo nacionalmente a importância do segmento de turismo, viagens e eventos ao país.

Convido todos os associados para esta leitura e que contem com a entidade para a busca de novos negócios e possibilidades, estamos a inteira disposição.

Rolemberg Araujo  
Presidente GRU Convention

**GRU**Convention  
& visitors bureau

Todo  
Mundo  
Passa  
Por aqui.

## Diretoria

### Diretor Presidente:

Rolemberg dos Santos Araújo – Slaviero Executive Guarulhos  
rolemberg.araujo@gruconvention.com.br

### Diretor Administrativo e Primeiro Vice-Presidente:

Marcos Vinícius de Souza Alves – Hotel Matiz Guarulhos  
malves.alves@gruconvention.com.br

### Diretora Segundo Vice-Presidente:

Patrícia Xavier da Silva – Mercure Aeroporto Guarulhos  
patricia.xavier@gruconvention.com.br

### Diretora Primeira Secretária:

Ivonete Chagas – Praça do Boteco  
ivonete.chagas@gruconvention.com.br

### Diretora Segunda Secretária:

Lara Elisabeth Bosnich Pontes – CVC  
lara.pontes@gruconvention.com.br

### Diretor de Eventos:

João Rinaldo Poli Toffoli – AAT Áudio, Acústica e Televisão  
joao.toffoli@gruconvention.com.br

### Diretor de Capacitação:

Julio Cesar Ganiko – SPA Julio Ganiko  
julio.ganiko@gruconvention.com.br

### Diretor de Marketing:

Jacques Miranda de Oliveira – Neux Comunicações  
jacques.miranda@gruconvention.com.br

### Diretor Executivo:

Danilo Duarte Ramalho  
danilo.duarte@gruconvention.com.br

### Assessora GRU Convention:

Luana dos Santos Pereira  
luana.santos@gruconvention.com.br

## Endereço /Expediente



Rua XV de Novembro, 85, 5º andar sala 53  
Centro - Guarulhos/SP  
Tel (11) 2468-1118 / (11) 4966-6420  
[www.gruconvention.com.br](http://www.gruconvention.com.br)

### Comitê Editorial:

**Diretor Responsável:**  
Jacques Miranda (MTb 40689)

**Desenvolvimento gráfico:**  
Daniela Freitas

**Desenvolvimento de redação:**  
Danielli Bernardo, Danilo Duarte

### Neux Comunicação

Av. Salgado Filho, 1817-  
2º andar Conj. 212 - Ed. Office Plaza  
Jd. Santa Mena - Guarulhos/SP

contato@neux.com.br  
[www.neux.com.br](http://www.neux.com.br)

## Associados

**Bristol**  
Bristol International Airport  
Phone: +55 11 4083-8008

**ibis**  
Hotel Ibis Guarulhos  
Phone: +55 11 2159-9590

**MATIZ HOTEL**  
AEROPORTO GUARULHOS  
Hotel Matiz Guarulhos  
Phone: +55 11 3411-7000

**pullman**  
HOTELS AND RESORTS  
Hotel Pullman  
São Paulo Guarulhos Airport  
Phone: +55 11 2124-5800

**Mercure**  
HOTELS  
Mercure Guarulhos Aeroporto Hotel  
Phone: +55 11 2475-9988

**sables**  
HOTEL GUARULHOS  
Sables Hotel  
Phone: +55 11 2181-5900

**MARRIOTT**  
São Paulo Airport  
Marriott Hotel  
Phone: +55 11 2468-6999

**SLAVIERO**  
EXECUTIVE  
R. 15 - 1376  
Slaviero Executive Guarulhos  
Phone: +55 11 2475-7500

**B**  
Bacalhoeiro Restaurante  
Phone: +55 11 2293-1010

**Ora Pois!**  
Restaurante Português  
Phone: +55 11 2408-1210

**maria e cereja**  
Padaria Maria Cereja  
Phone: +55 11 2408-1920

**CHOPERIA**  
Ponto Ka Costelaria  
Phone: +55 11 2409-4953

**Praça do Boteco**  
Gastronomia Brasileira  
Phone: +55 11 2402-9925

**Saravá**  
Restaurante Saravá  
Phone: +55 11 3437-1151

**Sítio Verde**  
HortiFruti  
Phone: +55 11 2408-8008

**The Lord Black**  
Phone: +55 11 2408-8494

**WOW Burger**  
Phone: +55 11 2408-0740

**Centro Britânico**  
Idiomas  
Phone: +55 11 4963-1133

**ENIAC**  
Educação Básica e Superior  
Faculdade Eniac  
Phone: +55 11 2472-5500

**Faculdade PROGRESSO**  
Faculdade Progresso  
Phone: +55 11 2452-8844

**unifox MBA**  
GRUPO UNIFOX  
Grupo Unifox  
Phone: +55 11 2087-7280

**HOTEC**  
Hospitalidade, Gestão e Saúde  
Phone: +55 11 3246-2888

**UnG**  
UNIVERSIDADE GUARULHOS  
Phone: +55 11 2475-8300

**Blue Turismo**  
Blue Receptivo e Turismo  
Phone: +55 11 2086-9900

**CVC**  
CVC (Internacional)  
International Shopping  
Phone: +55 11 2086-9720

**CVC**  
CVC (Poli)  
Poli Shopping  
Phone: +55 11 2475-0321

**CVC**  
CVC (Bonsucesso)  
Shopping Bonsucesso  
Phone: +55 11 2489-6022

**FLYTOUR**  
Flytour Guarulhos  
Phone: +55 11 2468-6800

**TAKS TOUR**  
Phone: +55 11 2821-8800

**UP**  
Agência UP Tecnologia Digital  
Phone: +55 11 3433-3357

**BARRETO FILMES**  
Barreto Filmes  
Phone: +55 11 99922-6754

**bm produções**  
BM Produções  
Phone: +55 11 4964-6211

**GUARULHOSWEB**  
Guarulhos Web  
Phone: +55 11 9 4702-3664

**Inamar**  
Inamar criações  
Phone: +55 1199408-3756

**NEUX**  
Comunicação  
Neux Assessoria de Comunicação e Marketing  
Phone: +55 11 2464-9103

**HANDS WITH DREAM**  
Consultoria e Treinamentos  
Phone: +55 11 2807-9563

**vice versa**  
Tradução Simultânea  
Phone: +55 11 3569-1934

**Organização Contábil Paiva's**  
Phone: +55 11 2402-9925

**AAT**  
Áudio Acústica e Televisão  
Phone: +55 11 2468-8000

**Dolce Vitta**  
Estética e SPA Urbano  
Phone: +55 11 2408-3255

**Iarossi**  
Iarossi Clínica e Hospital Odontológico  
Phone: +55 11 2408-7794

**Spa Urbano**  
Spa Urbano Júlio Ganiko  
Phone: +55 11 3437-2714

**A CR**  
Anthurium Rent a Car  
Phone: +55 11 2451-5715

**FlyPark**  
Estacionamentos e Garagens Ltda  
Phone: +55 11 2405-5657

**Toalhas Florence**  
Phone: +55 11 3341-2858

**Kountryline**  
Kountry Line  
Phone: +55 11 2952-8424

**EQUIPE**  
Soluções Inteligentes  
Phone: +55 11 2137-5803

**INFE**  
Informática Estratégica  
Phone: +55 11 2283-6440

**REGISTER**  
Register Corporation do Brasil  
Phone: +55 11 3777-3891

# Ações Executadas

## I Encontro Empresarial de Inovação e Liderança

Realização de Encontro com Associados em parceria com Faculdade Eniac, ENIAC Inovation e BNI. O encontro no dia 22/04/2015 debateu a crise e como a inovação e a liderança possam ser peças chaves para a competitividade.



### RESULTADOS

- ▶ Relacionamento e networking entre os associados
- ▶ Parceria para captação de novos associados



### "Inovação em tempos de crise"

A recessão econômica transforma mercados já competitivos em ambientes ainda mais competitivos, e sócio em momentos de crise é navegar a seu respeito para ser na frente. Aprenda de inovação e de obter empreendedores e possui encontrar novas vantagens competitivas, desistir novas práticas ou mesmo apertar para inovação para reduzir o preço de valor que sua empresa oferece para seus clientes.

### Programação

- 07h30 às 09h00 - Café da Manhã
- 09h00 às 09h40 - Palestras GRU Convention
- 09h40 às 09h50 - Gestão em Tempos de Crise - Cultura organizacional e gestão de mudança
- 09h50 às 09h40 - Employer Branding - Como tornar minha marca um ímã de talentos
- 09h40 às 10h00 - Redesenhando meu negócio - Inovação e unidade como combustíveis para a competitividade
- 10h00 às 10h30 - Networking como solução - Transformando meus relacionamentos em novos negócios
- 10h30 às 11h30 - Coffee Networking

### Palestrantes



#### Fabio Torres

Diretor Executivo de Entendas, exerce de negócios e vendas e Diretor Executivo de GRU e mais a mais tem grande experiência de negócios por áreas de referência qualificadas de mundo, especialista em Gestão de Empresas para PDI.



#### Nanci Marziale Pretto

Diretora de Grupos/GRU, consultora especialista em gestão estratégica de recursos humanos, Mestre em Comunidade pela UFRJ e especialista em Gestão de Pessoas para PDI.



#### Daniilo Duarte Ramalho

Diretor Executivo do Grupos Convention & Victors Bureau, fundador de Associação de Filhos e Recursos do Grupos, especialista em Gestão de Conhecimento.



#### Fernando Domingues

Diretor de Inovação e Novos Negócios do Colégio e Faculdade Eniac, certificado pela University of Warwick no Programa Internacional de Liderança e Gestão de Empresas Superior e pela Universidade em Inovação na Europa Superior.

### Contato:

(11) 95431-0183

bruno.henrique@eniac.com.br

**Inscriva-se**

Realização:

ENIAC

Apoio:

GRU Convention

Local:

BNI

Faculdade Eniac  
Rua Faria Palace, 88  
Centro - Guarulhos

## Visita a Associados – Planejamento Guia Internacional

No ano de 2015 prestamos contas aos Associados das ações do primeiro ano da Gestão, através das visitas podemos colher feedback sobre sugestões a cidade e a entidade. Na ocasião foram tiradas fotos para a produção do Guia Internacional.



### RESULTADOS

- ▶ Fortalecimento imagem GRU Convention
- ▶ Maior relacionamento e aproximação com os associados
- ▶ Acervo de fotos para produção de materiais

## Apoio ao Guarulhos Empreendedor

Ação do SEBRAE SP em parceria com as principais entidades empresarias com o objetivo de fomentar o segmento dos pequenos e médios empreendedores da cidade. O GRU participou dos encontros para conceito do evento, divulgação e expôs um estande apoiando e valorizando a iniciativa e proa-atividade dos empresários da cidade.



### Resultados

- ▶ Imagem fortalecida
- ▶ Construção e abertura de parcerias com entidades da cidade
- ▶ Mailing com 150 empresários

## Encontro com Equipes de Recepção

Ações permanentes junto as equipes de recepção: informações aos turistas e aumento da room tax.



### Resultados

- ▶ Aproximação com equipes novas de Recepção
- ▶ Sensibilização para Room tax

No dia 18 de agosto através da atuação no Conselho Municipal de Turismo, o GRU foi colaborador da Audiência Pública do Turismo. Participou da composição da Câmara Municipal de Guarulhos e elaborou relatório para palestra na audiência.



### Resultados

- ▶ Mais um instrumento de cobrança para a execução da política pública do turismo.
- ▶ Imagem fortalecida com a comunidade.

## Apoio e Parceria no Festival Sabores da Praça

Depois de estudarmos a viabilidade para 2015 do evento #AgoraéPraça (em 12 versões temáticas) o papel do GRU nas ações de Placemaking se concentrou no apoio e parceria institucional ao Festival Sabores da Praça. Em ações assim aconteceu a parceria ao longo de 17 eventos:

- Apoio com fios e cabeamento elétrico (adquiridos em eventos anteriores)
- Consultoria técnica para organização de eventos
- Promoção e divulgação (destaque Newsletter, releases para imprensa)
- Cobertura fotográfica em 3 edições
- Realização e aplicação de 4 pesquisas de público (parceria com estudantes UNG e Faculdade Anhanguera)
- Realização de 3 encontros de inteligência de mercado (parceria SEBRAE)
- Defesa nos conselhos Municipais e órgãos municipais

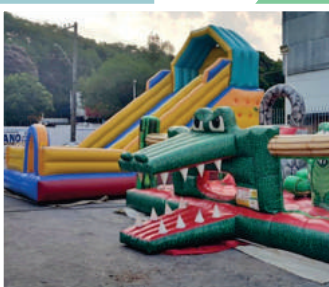




I Festival Sabores da Praça, Praça Getúlio Vargas; 23.02.2015



II Festival Sabores da Praça, Praça Getúlio Vargas; 18.03.2015



III Festival Sabores da Praça, Parque CECAP; 25.03.2015



IV Festival Sabores da Praça, Parque CECAP; 08.04.2015



V Festival Sabores da Praça, Praça Getúlio Vargas; 22.04.2015



VI Festival Sabores da Praça, Parque CECAP; 13.05.2015



VII Festival Sabores da Praça, Praça Getúlio Vargas; 20.05.2015



VIII Festival Sabores da Praça – Edição Festa Junina, Parque CECAP; 17.06.2015



IX Festival Sabores da Praça – Edição Festa Junina, Praça Getúlio Vargas; 08.07.2015



X Festival Sabores da Praça – Edição Festa Junina, Parque CECAP; 22.07.2015



XI Festival Sabores da Praça, Praça Getúlio Vargas; 12.08.2015



XII Festival Sabores da Praça, Sam's Club 19.08.2015



XIII Festival Sabores da Praça, Parque CECAP; 26.08.2015



XV - Festival Sabores da Praça, SAM'S CLUB Radial Leste; 16.09.2015



XVI Festival Sabores da Praça, Parque CECAP; 29.09.2015



XVII - Festival Sabores da Praça, Praça Nossa Senhora Aparecida; 24.11.2015

## Resultados

- ▶ Fortalecimento do segmento A&B
- ▶ Fomento a ocupação de praças abrindo novamente o caminho para atuação de novos players e entidades

- ▶ Apoio ao Conselho e a Política Municipal de Turismo
- ▶ Oportunidade de lazer aos munícipes
- ▶ Vantagens e oportunidade de negócios aos associados

## EDITAIS

Num ano de dificuldades na captação de recursos a procura por Editais fez o GRU criar e adaptar seus projetos para esta estratégia de captação de recursos. Foram 3 projetos em 6 Editais públicos.



### Projeto Auto de Natal 2015:

- PROAC ICMS – não selecionado
- PROAC Editais – não selecionado



### Projeto Guia Internacional de Guarulhos:

- Edital projeto SEBRAE – edital temporariamente cancelado



### Projeto #Agora é a praça:

- Selo Ambiental (MUNICIPAL) - Ganhamos o PRÊMIO MÁXIMO R\$ 8.000,00
- Prêmio FECOMÉRCIO SP ( ESTADUAL) - Não selecionado
- Prêmio BRAZTOA de SUSTENTABILIDADE ( NACIONAL) - Finalista CATEGORIA PARCEIROS INSTITUCIONAIS



## Prêmio Braztoa de Sustentabilidade 2015

Atitudes que transformam o turismo

**PARABÉNS, VOCÊ É UM FINALISTA!**

Nós, da Braztoa, estamos felizes pelo êxito de sua empresa e acreditamos que atitudes e iniciativas como a sua estão construindo a história do turismo sustentável no Brasil.

Contamos com a sua presença na cerimônia de Premiação\*:

**27 de novembro às 19h - Royal Tulip Hotel**  
São Conrado, Rio de Janeiro.



Apoio institucional a realização de dois mapas turístico de Guarulhos, edição 2015.  
 Guarulhos e Região Mapa (Neux Comunicação)  
 Guarulhos Mapa Turístico (Discovery Maps)

**Resultados**

- ▶ Divulgação dos associados
- ▶ Ferramenta para informação dos turistas e visitantes



**Palestras Realizadas**



V Congresso Latino Americano de Cidades Turísticas\_ 05.06.2015

Um ano em que o Convention pode contribuir com a cidade e replicar a experiência do Programa #AgoraéPraça e das práticas de Placemaking com outros destinos, entidades e meio acadêmico.



XIII Conferencia Municipal de Turismo\_30.09.2015



Sessão ordinária do COMTUR da Estância Turística de Atibaia\_01.09.2015

Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico de Guarulhos\_05.08.2015

**Resultados**

- ▶ Projeção do GRU Convention junto ao trade turístico e região
- ▶ Intercâmbio com público gestor e formador de opinião

**UNEDESTINOS**

Numa ano em que o mercado de viagens, turismo e eventos se agitou com a criação da UNEDESTINOS, (União nacional dos Convention's e Visitors Bureau e entidade de destinos) o GRU Convention teve seu papel na colaboração. Participou do UNECONGRESSO do qual pode se capacitar com novos cases e experiências dos mais bem sucedidos destinos. Em 2016 abre-se a possibilidade de participação conjunta em eventos e representação forte junto aos organismos nacionais e internacionais do segmento MICE.



**Resultados**

- ▶ Profissionalização: troca de conhecimentos e experiências
- ▶ Atualização com o mercado
- ▶ Representação nacional

## Panorama da Hotelaria Guarulhense – Market Share 2005 a 2015

Elaboração de um estudo compreendendo o período de dez anos de acompanhamento do Market Share da hotelaria guarulhense. Além de cobrir o desempenho dos hotéis na década o estudo ainda indicou os índices de sazonalidade, variação da ocupação e diária média, tendência do mercado e perspectivas para os próximos 5 anos.

### Resultados

- ▶ Maior aproximação com os gestores de hotéis
- ▶ Criação de documento subsídio para planejamento e gestão dos empreendimentos em Guarulhos, criando assim inteligência de mercado.



## Confraternização GRU Convention

Evento de final de ano com objetivo de aproximar as empresas, parceiros e associados GRU Convention



### Resultados

- ▶ Evento gerador de receita para o GRU
- ▶ Aproximação com associados



## Newsletter, Fanpage e Site

As ferramentas de comunicação continuam e apresentaram os seguintes resultados:

### Newsletter

Aumento do mailing para  
**35.000** Formadores de opinião

**40 Boletins**  
Ao longo do ano.

**Propaganda direta a associados**  
**Cobertura dos principais eventos da cidade.**

### Fanpage

[www.facebook.com.br/gruconvention](http://www.facebook.com.br/gruconvention)

### Alcance Anual

Orgânico 1076 Patrocinado 15,045

**1151 Curtidas**

### Site GRU Convention

[www.gruconvention.com.br](http://www.gruconvention.com.br)

Mês	Visitantes únicos /mês	Numero de visitas /mês
OUT 2015	783	1,775
NOV 2015	965	1,864
DEZ 2015	431	879
JAN 2016	477	778

Guarulhos Convention e Visitors Bureau  
Período : 01/01/2015 à 31/12/2015

CNPJ: 05.542.254/0001-55

\*Todos os demonstrativos, contas, recibos, extratos bancários de todo o ano, assim como os anteriores, estão a disposição para conferência de qualquer associado em nossa sede. 9

<b>ATIVO</b>	<b>Saldo Anterior</b>	<b>Saldo Atual</b>
<b>ATIVO</b>	2288,64	1975,98
Ativo Circulante	811,76	-20095,90
<b>DISPONÍVEL</b>	811,76	-20095,90
Numerários	171,50	98,34
<b>CAIXA</b>	171,50	98,34
Fundo pequenas despesas	171,50	98,34
<b>BANCOS</b>	640,26	-19997,56
<b>BANCOS CONTA MOVIMENTO</b>	10,00	-19997,56
Banco santander ag: 1560 conta 2001517	10,00	-19997,56
<b>APLICAÇÕES FINANCEIRAS LIQUIDEZ</b>	630,26	0,00
Aplicações financeiras	630,26	0,00
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	22071,88	22071,88
<b>IMOBILIZADO</b>	20534,88	20534,88
<b>BENS MOVÉIS</b>	20534,88	20534,88
<b>BENS MOVÉIS</b>	20534,88	20534,88
Movéis utensílios	5648,00	5648,00
Equipamentos de tecnologia e Informática	13196,88	13196,88
Maquinas e equipamentos	1690,00	1690,00
<b>INTANGÍVEL</b>	1537,00	1537,00
<b>BENS INTANGÍVEIS</b>	1537,00	1537,00
<b>MARCAS, DIREITOS E PATENTES</b>	1537,00	1537,00
Software	1537,00	1537,00
<b>PASSIVO</b>	<b>Saldo anterior</b>	<b>Saldo atual</b>
<b>PASSIVO</b>	22883,64	1975,98
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	22883,64	1975,98
<b>RESERVA DE LUCROS</b>	44092,03	44092,03
<b>RESERVAS DE LUCROS</b>	44092,03	44092,03
Lucros acumulados	44092,03	44092,03
<b>(-) PREJUÍZOS ACUMULADOS</b>	-21208,39	-42116,05
<b>(-) PREJUÍZOS ACUMULADOS</b>	-21208,39	-42116,05
(-) Prejuízos acumulados	-21208,39	-42116,05

## Considerações Finais

Dois anos de trabalho e ainda um ambiente desafiador para enfrentar. Conquistas que ficaram como legados não serão esquecidos. O GRU celebra cada vitória e resultado de suas ações.

O fato de logo no início indicarmos o que não conseguimos realizar, não quer dizer que vamos desistir. Estamos planejando e se organizando para o cumprimento dos nossos objetivos estatutários. Continuaremos a buscar inteligência na solução para nossos projetos e ações.

Participe do GRU, venha aos nossos encontros, apoie nossas ações, sempre colhe resultados quem está ativo e interessado. Nossa persistência é acreditar em Guarulhos e que podemos sempre juntos colaborar para seu desenvolvimento.

**Todo  
Mundo  
Passa  
Por aqui.**





**GRUC** Convention  
& visitors bureau