



Relatório ANUAL

2025





Introdução



O ano de 2025 será lembrado com o ano dos investimentos e dos roteiros. Pela primeira vez, após consolidado a melhoria da contribuição ao **roomtax** e a chegada de dois novos associados o Visite GRU pode começar a investir em projetos de longo prazo além de executar as suas especialidades com recursos próprios.

Em 2025 três grandes passos foram dados como a contratação de uma plataforma digital própria para geração de benefícios aos turistas (VISITE GRU PASS); o processo de mudança e re-branding das marcas GRU Convention e Visite GRU, e a contratação de uma agência fixa para gerenciamento das redes sociais. Tais investimentos começarão a entregar mais resultados em 2026 quando implantados, mas ajuda a criar um norte estratégico para a entidade.

Os roteiros e experiências no destino que começaram com pequenas ações, agora viram um projeto permanente da entidade. A Visite GRU Experience trabalhou Walking Tours pelo centro histórico, Jornadas de Pertencimento e uma presstrip com a maior mídia da cidade.

Outro destaque foram as relações governamentais. Com a mudança no governo municipal, e demandado por pesquisa dos associados, o GRU iniciou um trabalho de aproximação com o novo prefeito, secretarias e a Câmara Municipal. Um trabalho constante e permanente, mas primordial na essência de um Convention Bureau: como um protagonista do destino e tendo o privilégio de acompanhar o desenvolvimento da cidade cabe a nós a preservação e o regate histórico de ações de sucesso e fracasso no turismo. É missão, e isso também é realizado na participação nos Conselhos Municipais.

Celebramos em 2025 mais encontros com os associados, e pela primeira vez com o time de Gerentes Comerciais e Executivos a fim de trocar ideias sobre promoção e vendas na cidade. Ao final do ano incubamos o projeto da formulação de um prato típico para Guarulhos. O Guisado Guarulhense e o sorvete de mandioca já começaram muito promissores e será um importante produto atrativo turístico. Um trabalho de no mínimo cinco anos de ações, mas que começa agora com a formação de uma opinião pública favorável.

A ocupação hoteleira fecha um pouco menor que o ano anterior **73,66%**, contra **78,40%** em 2024. Contudo o mercado de eventos volta a se aquecer e eventos realizado como a King's League, o Guarulhos Fest Show, e os mais de 502 eventos divulgados pela Agenda Visite GRU mostra o potencial da cidade para trabalhar ainda mais nossa vocação. A todos uma boa leitura e que em 2026 possamos colher grandes frutos deste ano de construção.



Expediente

Diretoria 2023-2026



Diretora Presidente
Giselle Soeiro

Mercure Guarulhos Aeroporto



Diretor 1º. Vice-Presidente
Matheus Cunha

Pullman São Paulo Guarulhos
Airport



Diretor 2º. Vice-Presidente
Cícera Silva

Tryp by Wyndham Sao Paulo
Guarulhos Airport



Diretor Administrativo:
Odécio Paz

Hampton by Hilton Guarulhos
Airport Hotel



Diretor Executivo:
Danilo Ramalho

H TURISMO



Diretor de Negócios:
Sérgio Ribeiro

VINO VINHO



Conselho Fiscal:
Eduardo Venutti

Sleep Inn Guarulhos e Comfort
Hotel Guarulhos Aeroporto



Conselho Fiscal:
Tereza Matos

Ibis Guarulhos



Desenvolvimento e Redação
Danilo Ramalho

Comitê Editorial



Desenvolvimento Gráfico
Lucas Bricker

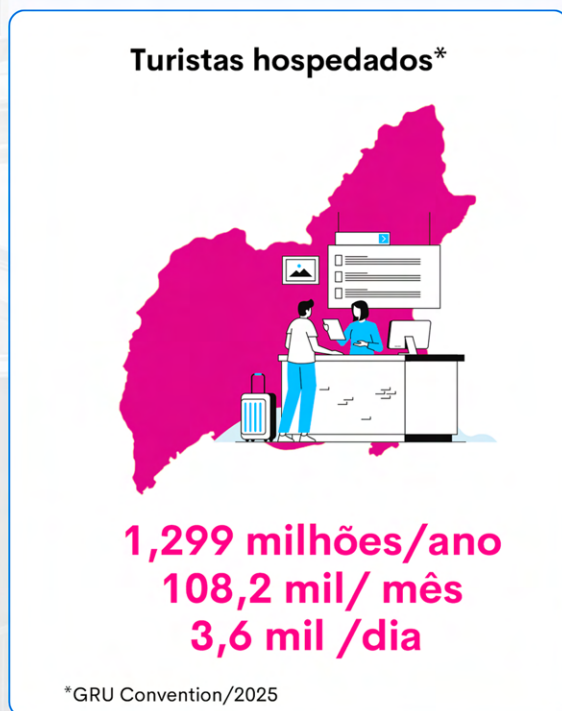
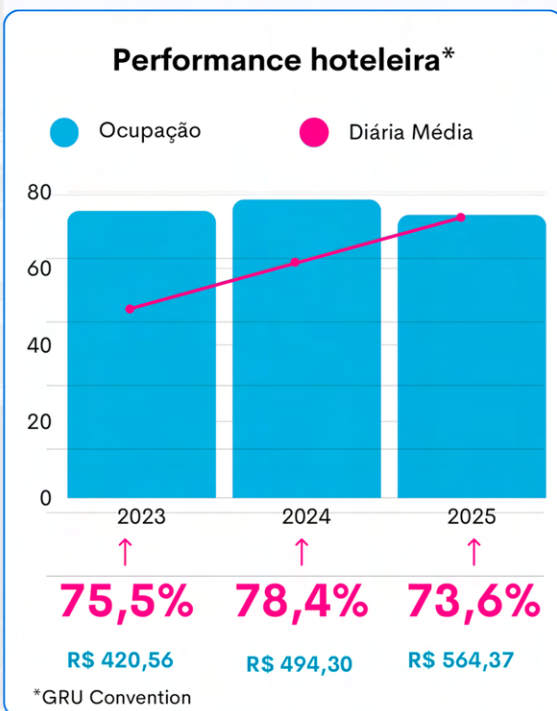
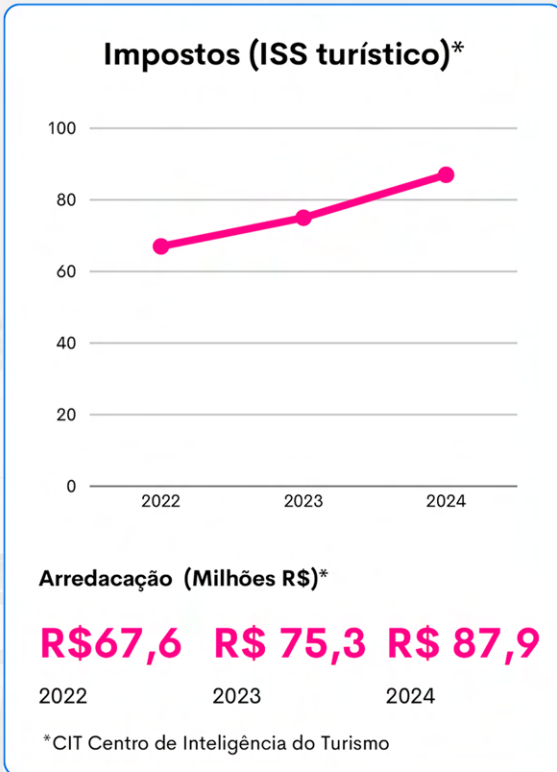
BCKR Comunicação



Balanços Patrimoniais
Luiz C. Paiva

Comitê Editorial
Paiva's Contabilidade

Dados do Turismo de Guarulhos



Dados do Turismo de Guarulhos

Gastronomia

Bares e Restaurantes*

10.807

Empregos*

18.600



Bares e Restaurantes turísticos**

229

Arrecadação Restaurantes (ICMS)***

R\$ 19 milhões

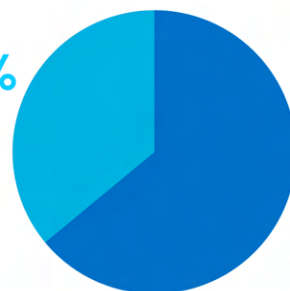
*ABRASEL 2024 (6976 MEIs 3731 CNPJ)

** Dados GRU Convention/2025

***Dados estimados projeção pesquisa FGV/PRODETUR

Tipos de turistas*

36%



64%

● Brasileiros

● Estrangeiros

Hotéis Economic

Hotéis MidScale

Hotéis UpScale



*GRU Convention

Distribuição das UH's (Categorias) - 24 hotéis



6%

Budget



34%

Economic



38%

MidScale



22%

Upscale



87%

Pertencem a redes hoteleiras

Hotel, Número UH's. **Categoria Budget:** On Hostel, 32; Exihotel Plaza 45; Ipê 48; Hotel St. Daniel, 40; Cumbica Park, 35; Ibis Budget - 270; Internacional GRU - 58; **Categoria Economic:** Monreale, 129; Domani, 93; IBIS, 288; Sleep Inn, 200; Sables, 80; Villa Santa Monica, 60; Fast Sleep, 65; **Categoria MidScale:** Hampton by Hilton, 160; Comfort, 200; Mercure, 105; Bristol, 318; Slaviero, 226; Summit Monaco, 193; Best Western Panamby, 144; **Categoria Upscale:** Tryp, 80; Pullman, 385; Marriott, 316;

Índice

Ações realizadas:

Visite GRU Experience	8
GRU meeting	9
Relações governamentais	12
Terceira temporada programa Visite GRU	16
Investimentos para 2026: Nova marca Visite GRU Cartão do Turista – Visite GRU Card	17
Consultoria sobre marcas e patentes	17
Encadear Summit GRU	18
Segunda turma curso recepcionista	19
Prato e sobremesa típicos de guarulhos	20
Agenda Visite GRU	22
Eventos apoiados	22
Podcasts e entrevistas	24
Palestras realizadas	26
Unedestinos	27

Visite GRU Experience

GRU Convention
& visitors
bureau

A Visite GRU Experience se constitui num projeto permanente do Visite GRU. Tratam-se de roteiros e programas de visitas com públicos específicos a fim de experimentar a cidade. Desde FAMTUR's, PRESSTRIP's a CITY TOUR's o objetivo é proporcionar uma experiência com propósito e pertencimento a cidade de Guarulhos.

JORNADA DO PERTENCIMENTO

Funcionários do Hotel Mercure
Guarulhos Aeroporto - 15.01

**WALKING TOUR NO CENTRO
HISTÓRICO** (parceira com Via
Franca Turismo) Público aberto
- 22.03

TOUR CEMITERIAL (parceira com
Via Franca Turismo) Público
aberto - 24.05

PRESS TRIP com Jornal CIDADE
DE GUARULHOS 21.10
<https://www.visitegru.com/post/visite-promove-presstrip-com-jornal-cidade-de-guarulhos>

**CAMINHADA HISTÓRICO
CULTURAL 465 ANOS.** Público
aberto- 08.12



JORNADA DO PERTENCIMENTO
FUNCIONÁRIOS DO HOTEL MERCURE
GUARULHOS AEROPORTO



WALKING TOUR NO CENTRO HISTÓRICO
(PARCEIRA COM VIA FRANCA TURISMO)



TOUR CEMITERIAL
(PARCEIRA COM VIA FRANCA TURISMO)



PRESS TRIP
COM JORNAL CIDADE DE GUARULHOS

GRU Meeting



O GRU Meeting são encontros com nosso grupo de associados e parceiros a fim de compartilhar informações, oportunidades e networking com o turismo local para o desenvolvimento do turismo em Guarulhos. Coincidem também com as Assembleias Ordinárias e extraordinárias da entidade.

Gerentes Gerais - HOTEL Sleep INN

12.03.2025

Assembleia Ordinária do GRU Convention: Apresentação do planejamento anual da entidade, prestação de contas, pesquisa de satisfação dos hotéis frente ao GRU Convention e expectativas dos hoteleiros para o ano.



Empresários de Bares e Restaurantes - Finger Digital

12.03.2025

Apresentação da Pesquisa de Avaliação dos Bares e Restaurantes em parceria com a núcleo Abrasel Guarulhos. O encontro também promoveu duas palestras sobre Branding de Restaurantes com Flavio Cantoni (Inspira Design) e Inteligência de Mercado com Rodrigo Botega (Finger Digital).

<https://www.visitegru.com/post/donos-de-bares-e-restaurantes-se-reunem-para-discutir-marketing-e-inteligencia-de-mercado>



Gerentes Comerciais e Executivos - Hotel Internacional GRU

08.05.2025

Este foi o primeiro encontro com Gerentes comerciais e executivos de contas da hotelaria de Guarulhos. O objetivo foi aproximar as ações do GRU com esta equipe estratégica dos negócios em Guarulhos, os embaixadores e desbravadores do nosso mercado. Além da apresentação houve encontro com o Diretor de Turismo e visita técnica ao Centro de Convenções ESPAÇO INTER.



**GERENTES COMERCIAIS
E EXECUTIVOS
- HOTEL INTERNACIONAL GRU**



**GERENTES COMERCIAIS E EXECUTIVOS
- HOTEL INTERNACIONAL GRU**

Mobilidade - Virtual

08.05.2025

Encontro com a SHIFT - Mobilidade a respeito de soluções tecnológicas para os transfers em Guarulhos. Neste encontro foi apresentado um projeto piloto para mobilidade coletiva nos hotéis e as soluções da Shift para o mercado.

Assembleia Extraordinária - Hotel Mercure

03.09.2025

A Assembleia Extraordinária do dia 03/09 foi para decidir sobre um rateio a um processo administrativo que o GRU Convention enfrenta no Ministério do Turismo. Trata-se do Convênio 620321/2007 celebrado com a SNPTUR/MTur (SIAFI no 620312/2007) que exige a devolução de recursos em vista de não cumprimento ao edital conquistado. O processo foi apresentado pela banca de advogados contratados e segue em análise de recursos.

Cuidar de quem Cuida - Hotel Mercure

23.10.2025

Este encontro foi um workshop espacial para debater a implantação da norma NR1 para a hoteleira e cuidado com saúde mental dos profissionais.

Saiba mais em:

<https://www.visitegru.com/post/visite-gru-reune-hoteleiros-em-workshop-sobre-saude-mental-no-trabalho>



Assembleia Extraordinária - Hotel Mercure

22.12.2025

Assembleia Geral Extraordinária do GRU Convention com o objetivo de apresentar a mudança da sede social da entidade que a partir desta data será na Avenida Salgado Filho, n. 2120, Sala 2112 C Andar 21, Centro, Guarulhos - SP, CEP 07115-000.

Relações Governamentais

As relações governamentais constituem um papel fundamental na gestão do Visite GRU. Como agente privilegiado da ação turística parte da responsabilidade e papel da entidade consiste em preservar o histórico de ações e evoluções do desenvolvimento do turismo no município. A cada mudança de gestão esse papel ainda é mais relevante abrindo oportunidades de ação do poder público com o Visite GRU para a obtenção de resultados. É também pela participação ativa nos Conselhos Municipais que também se faz presente este trabalho. Com sucesso o ou não uma vez que os agentes responsáveis são externos cabe a entidade a constante vigilância e monitoramento.

RODRIGO REDOSCHI - 26.02

Secretário de Desenvolvimento Econômico e Trabalho

Pauta: Apresentação da entidade e histórico do turismo de Guarulhos

Resultado: acesso direto ao secretário e disposição para parcerias futuras

LUCAS SANCHES - 11.04

Prefeito Municipal Pauta:

Acompanhado e viabilizado pelo líder de governo Geraldo Celestino a reunião foi de apresentação da diretoria da entidade e principais projetos.

LENIZA KRAUS - 25.04

SubSecretária da SCCECOM

Pauta: Apresentação da entidade e projeto Marca Guarulhos

Resultado: reunião conjunta entre secretarias (SDCETI, Turismo e Comunicação)



RODRIGO REDOSCHI
SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TRABALHO



LUCAS SANCHES
PREFEITO MUNICIPAL



LENIZA KRAUS
SUBSECRETÁRIA DA SCCECOM

REUNIÃO ENTRE EQUIPES SDC CETI, DIRETORIA DE TURISMO E COMUNICAÇÃO 28.05



Envio de quatro propostas a nova gestão:

- Abertura da Marca Guarulhos para domínio público;
- Manutenção do projeto da Marca Turística de Guarulhos e reforço da parceria com o GRU Convention;
- Benchmarking com boas práticas de uso de marca turística no Brasil;
- Readequação do design da marca em novo projeto e estudo feito pela Inspira Design gratuitamente;

Resultado: nenhuma das nossas sugestões foram acatadas. O governo realizou a mudança do Slogan ao invés de “Todo o mundo passa por Aqui” para “Porta de entrada para o mundo” e fizeram uma adequação da identidade, que a nosso ver, inadequado ao conceito de criação e que desconfigura o projeto inicial.

DANIEL ALVES - 02.09 - Vereador

Pauta: Apresentação da entidade e histórico do turismo de Guarulhos

CÂMARA MUNICIPAL DE GUARULHOS (TRIBUNA LIVRE) - 10.11 - Diretoria de Turismo e Comunicação.

Pauta: Apresentação do projeto prato típico para Guarulhos e demandas principais do turismo

Resultados: vereadores sensibilizados e mobilizados para criação de projeto de lei.

CÂMARA MUNICIPAL DE GUARULHOS (Comissão Permanente de Educação, Cultura, Esporte, Lazer e Turismo) 12.11

Pauta: Apresentação da entidade e histórico do turismo de Guarulhos

JOÃO MÁRCIO VAZ 14.11

Secretário de Cultura e Turismo

Pauta: Apresentação do projeto Prato Típico de Guarulhos.

Resultados: apoio ao projeto e apresentação na Conferência Municipal de Cultura.



REUNIÃO ENTRE EQUIPES SDC CETI
DIRETORIA DE TURISMO E COMUNICAÇÃO



DANIEL ALVES
VEREADOR



CÂMARA MUNICIPAL DE GUARULHOS
(COMISSÃO PERMANENTE DE EDUCAÇÃO,
CULTURA, ESPORTE, LAZER E TURISMO)



JOÃO MÁRCIO VAZ
SECRETÁRIO DE CULTURA E TURISMO

DATA	LOCAL	PAUTA
04.02.2025	SENAC	Oficina Conselho Municipal e Município de Interesse Turístico
25.02.2025	SENAC	Wokshop sobre Planejamento Estratégico
25.03.2025	ADAMASTOR	Elaboração Planejamento estratégico COMTUR 2025
11.04.2025	VIRTUAL	Reformulação marca COMTUR
29.04.2025	CONSERVATÓRIO MUNICIPAL DE GUARULHOS	Redes Sociais Comtur/ Conferência Municipal/ Eventos turismo
27.05.2025	ADAMASTOR	Avaliação e histórico do turismo em Guarulhose das políticas públicas nos últimos 40 anos e o papel do GRU Convention & Visitors Bureau / Guia Turístico Digital Destinos Inteligentes



DATA	LOCAL	PAUTA
24.06.2025	ADAMASTOR	Apresentação Editorial Redes Sociais COMTUR /Definição do tema da Conferência Municipal de Turismo/ Validação das categorias do Prêmio Luis Figueira de Quental/ Classificação de Guarulhos como Município de Interesse Turístico - MIT
22.07.2025	ADAMASTOR	Lei Municipal nº 8.363/2025, que institui a Política Municipal de Turismo, o Sistema Municipal de Turismo, o Plano Municipal de Turismo, cria a Empresa Pública Municipal de Turismo de Guarulhos - GUARUTUR, entre outras providências;
26.08.2025	ADAMASTOR	Conferência Municipal de Turismo/ Apresentação de respostas aos ofícios enviados, referentes à solicitação de manifestação sobre os atrativos turísticos do município.
30.09.2025	ADAMASTOR	Desligamento Presidente COMTUR/ Apresentação Minuta Alteração Lei COMTUR/ 21ª Conferência Municipal de Turismo/ Prêmio Luis Figueira de Quental
29.10.2025	SENAC	Votação Prêmio Luis Figueira de Quental
09.12.2025	VIRTUAL	Prestação de contas do Departamento de Turismo 2025



Terceira Temporada Programa Visite GRU



O Programa Visite GRU, estreou sua terceira temporada em 31 de outubro de, nas redes sociais (YouTube, Instagram, Facebook e TikTok). Apresentado por Danilo Ramalho e Yasmim Reis, com produção de Barbara Mascarenhas (MSSETE Produtora) e co-produção/filmagem da Movilab Films, a minissérie, inspirada no guia “100 Lugares para Conhecer em Guarulhos”, oferece vídeos atemporais que capturam a cidade com imagens em 4K e uma narrativa que convida à exploração. Com trilha sonora original, os episódios despertam curiosidade e deixam um convite para descobrir mais, atraindo moradores e visitantes.

A terceira temporada traz 12 episódios inéditos, destacando patrimônios como o Morro Nhangussu, com suas trilhas ecológicas; o Casarão da Nossa História, um patrimônio cultural restaurado; e joias gastronômicas como o IKKA, com sua culinária japonesa autêntica, e o Restaurante e Pizzaria do Lago, à beira do cartão-postal Lago dos Patos.

RESULTADOS: 110.000 views em 2025.

<https://www.visitegru.com/post/terceira-temporada-do-programa-visite-gru>



Nova Marca Visite GRU

Em contrato com a Inspira Design, a agência que criou a marca Guarulhos, foi desenvolvido uma nova identidade visual e posicionamento de branding para o GRU Convention. O desenvolvimento foi feito este ano com lançamento previsto para março de 2026. As marcas GRU Convention (B2B) e Visite GRU (B2C) serão unificadas numa marca única: Visite GRU Convention Bureau. A nova identidade irá compor as redes sociais, site e material impresso do Visite GRU.

Resultados: Melhoria na imagem e posicionamento. Maior reconhecimento dos stakeholders

Cartão do Turista Visite GRU Pass

O Visite GRU Pass é um projeto em desenvolvimento com a Finger Digital para criar um Cartão Virtual de clube benefícios aos turistas da cidade. Com uma plataforma totalmente própria os hóspedes dos hotéis associados receberão um cartão de fácil usabilidade permitindo que eles acessem informações turísticas assertivas e benefícios únicos. A previsão de lançamento da plataforma virá junto ao lançamento da marca com um pré-teste em dois hotéis associados.

Resultados: Novo benefícios aos turistas e aos associados. Nova fonte de receita por assinatura ao Visite GRU



Consultoria sobre marcas e patentes

Investimento na consultoria Ruston Marcas e Patentes para pesquisa e análise de viabilidade de proteção dos direitos de propriedade industrial. Estudo de caso Marca Guarulhos e submarcas GRU Convention para produtos futuros.



Encadear Summit GRU

08.09.2025

Evento realizado pelo Sebrae-SP em parceria com o Visite GRU. O encontro reuniu 70 grandes e médias empresas e teve como objetivo apresentar o programa Conexões Corporativas, do Sebrae, criado para fomentar parcerias estratégicas, fortalecer cadeias produtivas e impulsionar a competitividade regional.

O evento ocorreu no dia 8 de setembro, no Hotel Marriott São Paulo Airport.

Resultados: integração com o setor produtivo e instituições de negócios em Guarulhos, apoio a ações do SEBRAE.
70 empresários participantes

<https://sp.agenciasebrae.com.br/cultura-e-mpreendedora/encadear-summit-guarulhos-reune-70-empresas-na-primeira-edicao>



ENCADEAR SUMMIT GRU



ENCADEAR SUMMIT GRU



ENCADEAR SUMMIT GRU



ENCADEAR SUMMIT GRU



CURSO RECEPCIONISTA

Segunda Turma Curso Recepcionista

18.09.2025

A Academia Visite GRU consiste na área de pesquisa, formação e capacitação do trade turístico. Com esta ação novos profissionais são preparados para o mercado de trabalho em constante crescimento na hotelaria. Esta edição teve o apoio da Universidade Guarulhos e do Hotel Slaviero Guarulhos Aeroporto.

Resultados: 225 inscritos, 45 alunos matriculados e no total de 35 formandos.

<https://www.visitegru.com/post/academia-visite-gru-forma-segunda-turma-de-recepcionistas>



CURSO RECEPCIONISTA



CURSO RECEPCIONISTA

Prato e Sobremesa Típicos de Guarulhos

O prato típico de Guarulhos é um projeto que surgiu da pesquisa historiador Elton Soares e pela ação da guia de turismo Araçary Salles. Em 2025 o Visite GRU se torna um patrocinador e realizador desta ação que tem por objetivo a difusão de uma identidade gastronômica guarulhense.

Perto de completar 500 anos de existência esse projeto é uma necessidade afirmativa da cidade. Abrangendo ancestralidades, ingredientes, receitas, preparo, drinque, suco e sorvete de mandioca, elementos de conexão e pertencimentos identitários, recorte do patrimônio cultural material e imaterial, propiciando experiência imersiva aos munícipes e visitantes.

O prato típico é o guisado guarulhense e o sorvete de mandioca. O guisado tem quatro ingredientes principais: arroz, milho, mandioca e pinhão, contudo pode ser acrescido de uma proteína de preferência e temperos da terra. O sorvete de mandioca leva: mandioca cozida, açúcar, leite, creme de leite e leite condensado.

Em 2025 iniciamos um projeto de formação de opinião pública sobre o prato típico culminando nas seguintes ações:



Prato e Sobremesa Típicos de Guarulhos

PRATO TÍPICO GUARULHOS



PRATO TÍPICO GUARULHOS

- Passeio Turístico de apresentação;
- Apresentação e degustação no encontro de historiadores no Casarão da Nossa História;
- Apresentação e degustação e apresentação na 21ª. Conferência Municipal de Turismo;
- Apresentação e degustação no Grupo de Escoteiros Gaia;
- Apresentação e degustação em Press Trip com Jornal Cidade de Guarulhos;
- Degustação no restaurante Nuovo Vino;
- Programa TBL Comunicação;
- Tribuna Livre na Câmara de Vereadores;
- Apresentação e degustação aos Seminaristas do Clero de Guarulhos;
- Apresentação e degustação na Missa de Aniversário de Guarulhos;
- Conferência Municipal de Cultura;
- Confeção de 30.000 folders informativos impressos;

Site oficial:

<https://www.visitegru.com/pratotipico>

PRATO TÍPICO GUARULHOS

Agenda Visite GRU



A Agenda Visite GRU se consolida mais um ano com a principal Newsletter da entidade. Todos domingos/segundas é enviado via whatsapp a atualização dos principais eventos que ocorrem na semana em Guarulhos. Em 2025 foi adquirido um app que agora permite divulgar com mais antecedência os eventos pesquisados além de preservar o histórico.

Alguns dados da Agenda Visite GRU desde que iniciou o novo app em julho de 2025:



**237 EVENTOS
DIVULGADOS!**



**195 PRIVADOS
(19 FORAM EM HOTÉIS)
42 PÚBLICOS**



**69% SOCIAIS/CULTURAIS
31% CORPORATIVO/ACADÊMICOS**

Eventos apoiados:

EVENTO	DATA	ORGANIZADOR	LOCAL	APOIO REALIZADO
Lançamento Oficial da ABRASEL Núcleo Guarulhos	31.03.2025	Núcleo Abrasel Guarulhos	Adamastor	Presença, apoio institucional e promoção
Inauguração Três Bruxos	09.04.2025	Hamburgueria Três Bruxos	Hamburgueria Três Bruxos	Presença e apoio promoção
WTM LATIN AMERICA	16.04.2025	WTM LATIN AMERICA	Expo Center Norte	Presença e promoção
Roots Racing	28.06.2025	Roots Racing	Morro Nhangussu	Presença, apoio institucional e promoção
Lançamento Filme Vagabundos Enrascados	22.07.2025	MS7 Produtora	Cinépolis Parque Shopping Maia	Presença, apoio institucional e promoção

EVENTO	DATA	ORGANIZADOR	LOCAL	APOIO REALIZADO
Casarão da Nossa História inauguração	22.07.2025	Secretaria de Cultura	Casarão da Nossa História	Presença e promoção
Festa de Bonsucesso	03.08.2025	Diocese de Guarulhos e Prefeitura	Santuário N.Sra de Bonsucesso ACE Guarulhos	Presença e promoção
Projeto Licenciar	06.08.2025	ACE Guarulhos	ACE Guarulhos	Presença e promoção
Coquetel Conecta COM	12.08.2025	ACE Guarulhos	ACE Guarulhos	Presença e promoção
Reforma Tributária	28.08.2025	ACE Guarulhos	ACE Guarulhos	Presença e promoção
Roteiro Nhangussu	13.09.2025	Elton Soarres e Araçary Salles	Cidade de Guarulhos	Presença, apoio institucional e promoção
Encontro Historiadores	15.09.2025	Secretaria de Cultura	Casarão da Nossa História	Patrocínio, presença e promoção
Wonderful Time	25.09.2025	Hotel Marriott	Hotel Marriott	Presença, apoio institucional e promoção
Prêmio Luis Figueira de Quental	11.11.2025	COMTUR e DETUR	Adamastor	Patrocínio, organização
21ª Conferência Municipal de Turismo	11.11.2025	COMTUR e DETUR	Adamastor	Patrocínio, organização
Hiato 10 anos	14.11.2025	HIATO	Buffet Paris	Presença e promoção
Exposição Destino Guarulhos	26.11.2025	AAPAH	Biblioteca Monteiro Lobaro	Presença e promoção
Enconto Seminaristas Igreja Católica	26.11.2025	Diocese de Guarulhos	Seminário Labras	Presença e promoção
Aniversário de Guarulhos	08.12.2025	Diocese de Guarulhos e Prefeitura	Catedral Matriz	Patrocínio, organização
EXPO GUARULHOS	09.12.2025	FEMPI	Espaço Inter	Presença e promoção

<https://www.visitegru.com/post/saiba-tudo-o-que-aconteceu-na-21-conferencia-municipal-de-turismo-de-guarulhos>



POSCAST LUPA CAST

PODCASTs e entrevistas

**SOTAQUE GUARULHENSE
(Guarulhos Cultural)** 10.04

<https://youtu.be/A5IRIQ3vgxA?si=hgcimYlh4wHaGaRI>

VEM NOTÍCIAS (VEM TV) 01.07

<https://www.youtube.com/watch?v=QvxX6oz4ggA&list=PLJhN5DgCqHD1SDoeSnylkycbcrdcfbmJN&index=7>

**UM SHOW PODCAST
(Um Show Pod)** 22.07

https://youtu.be/t6XC_gpwtog?si=l_2M38uyIL7qh57O



PODCAST GUARULHOS EM DESTAQUE
COM GERALDO JUNIOR



PODCAST VEM TV

PODCASTs e entrevistas

**PODCAST Mulher Entende de tudo
(Nova TV Alto Tietê) 30.08**
<https://youtu.be/BBVDE0CVguE?si=4AzKAZTNV-b5OABF>

**Cantos e Contos com Celia
Nascimento (TV Black Sampa) 03.09**
<https://www.youtube.com/watch?v=FdObIXsLfhk&t=4s>

**LUPA Cast
(LUPACOM Comunicação) 09.09**
<https://youtu.be/QzAT3INbiho?si=iwahaNCnfrUZfYDN>

**Guarulhos em Destaque com Geraldo
Junior (TV GUARULHOS) 11.11**
<https://www.youtube.com/watch?v=B2xdIVNGaf0&t=70s>



PODCAST MULHER ENTENDE DE TUDO



PODCAST UM SHOW PRODUÇÕES



PODCAST SOTAQUE GUARULHENSE

Palestras Realizadas

BNI ENDEAVEUR 14.01

Garden Tapajós
Empresários de Guarulhos

CIESP 17.07

Profissionais de Recursos Humanos
da Indústrias de Guarulhos e região

SENAC 31.03

Estudantes do Ensino Técnico:
Agentes de Aeroporto

SENAC 18.07

Estudantes do Ensino Técnico:
Guias de Turismo

Escola Natasha 01.08

Estudantes do Ensino
Profissionalizante

SENAC 19.11

Estudantes do Ensino Técnico:
Técnico em Hospedagem





A UNEDESTINOS tem desempenhado um papel fundamental desde 2015, trabalhando incansavelmente para representar, compartilhar e integrar as organizações de Visitors e de Conventions Bureaus em todo o país. O UNECONGRESSO, uma de suas principais ações, tem sido um catalisador para a criação e fortalecimento de laços, abordando tendências, conceitos, movimentos e os desafios cotidianos relacionados à captação de eventos e promoção de destinos.

Nossa comunidade de associados não se limita a eventos anuais. Diariamente, em nosso grupo de WhatsApp, nossas redes sociais, boletins e nos encontros regionais, ocorrem valiosas trocas de informações e experiências, enriquecendo ainda mais nossa integração.

Além disso, a UNEDESTINOS, em parceria com outras entidades nacionais, atua ativamente nos debates e pautas de interesse do setor de viagens, eventos e turismo, conferindo-lhe legitimidade e representatividade junto ao poder público federal, estadual e municipal. Destaque também para o lançamento em 2025 do UNEPODE, o podcast sobre promoção de destinos.

Saiba mais em: unedestinos.com.br



Balanço Patrimonial

Empresa: GUARULHOS CONVENTION E VISITORS BUREAU

CNPJ: 05.542.254/0001-55

Período: 01/01/2025 a 31/12/2025

ATIVO	21.138,80	PASSIVO	21.138,80
ATIVO CIRCULANTE	17.437,28	PASSIVO CIRCULANTE	472,12
DISPONIVEL	6.237,28	OBRIGACOES TRIBUTARIAS	472,12
Numerários	1.200,74	OBRIGACOES TRIBUTARIAS	472,12
CAIXA	1.200,74	IMPOSTOS E CONTRIBUICOES A RECOLHER	472,12
Fundo Pequenas Despesas	1.200,74	CSLL, COFINS E PIS-PASEP a recolher	101,18
BANCOS	5.036,54	TFILF a Recolher	338,30
APLICACOES FINANCEIRAS LIQUIDEZ IMEDIATA	5.036,54	IRRF 1708 Tomador a recolher	32,64
Aplicação Aut Contamax Empresarial	5.036,54	PATRIMONIO LIQUIDO	20.666,68
OUTROS CREDITOS	11.200,00	RESERVAS DE LUCROS	20.666,68
OUTROS CREDITOS	11.200,00	RESERVAS DE LUCROS	20.666,68
ADIANTAMENTOS A FORNECEDORES	11.200,00	RESERVAS DE LUCROS	20.666,68
Adiantamentos a fornecedores	11.200,00	Superávit do Exercício	98.442,13
ATIVO NÃO CIRCULANTE	3.701,52	Déficit do Exercício	(77.775,45)
IMOBILIZADO	2.164,52		
BENS MÓVEIS	2.164,52		
BENS MÓVEIS	21.633,88		
Móveis e utensílios	5.648,00		
Equipamento de Tecnologia e Informatica	14.295,88		
Maquinas e equipamentos	1.690,00		
(-) DEPRECIACOES, AMORT. E EXAUST. ACUM.	(19.469,36)		
(-) Depr.Acum.de moveis e utensilios	(4.517,76)		
(-) Depr.Acum.equip.Tecnologia Inform.	(13.599,92)		
(-) Depr. Acumuladas Maq e Equiptos	(1.351,68)		
INTANGIVEL	1.537,00		
BENS INTANGIVEIS	1.537,00		
MARCAS, DIREITOS E PATENTES	1.537,00		
Software	1.537,00		

Guarulhos, 31 de dezembro de 2025.



Considerações finais



Mais do que prestar contas aos associados sobre nossas ações e balanço o Relatório Anual é um documento que ressalta os objetivos estratégicos da entidade. Como entidade civil sem fins lucrativos e de interesse público tais dados são explicitados para que o trade turístico e a comunidade no qual nos relacionamos possam conhecer e entender com transparência o que nós fazemos. Fica posto já um convite para que entidades, empresários, promotores de eventos e turismo sintam-se abertos a nos conhecer mais e vir a se tornar um parceiro estratégico. Entrem em contato, estamos ávidos e abertos ao diálogo. Guarulhos é destino, todo o mundo passa por aqui.

visite



 Visite GRU

 @visitegru

 visitegru

 @VisiteGRU